

CENTRUL DE CULTURĂ AL JUD. COVASNA
NR. 1h3
ziua 20 luna 03 anul 2026

D480B

CONSILIUL JUDEȚEAN
COVASNA
REGISTRATURĂ
Nr. 4552 data 20. MAR. 2026

RAPORT DE ACTIVITATE - 2025
Centrul de Cultură al Județului Covasna
Imreh István Attila

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Covasna, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul de Cultură al Județului Covasna, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare. Datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2025 la 31.12.2025, reprezentând a patra evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

- Ministerul Culturii, Centrul de Cultură Arcuș - Ziua Culturii Naționale
- Ministerul Agriculturii din Ungaria, Comitetul Hungarikum, Institutul Liszt din Sfântu Gheorghe - În urma valorilor, concursul Hungarikum
- Consiliile Județene Covasna și Harghita, Centrul Cultural Județean Harghita, Centrul de Cultură Arcuș, Asociația Artiștilor Fotografi din România, Primăriile Municipiilor Sfântu Gheorghe și Târgu Secuiesc, Muzeul Național Secuiesc – Visor Festivalul de Artă Fotografică din Ținutul Secuiesc, ed. 4.
- Consiliul Județean Covasna, Primăria Municipiului Târgu Secuiesc, Casa de cultură Vigadó - Ziua Culturii Maghiare
- Primăria Sita Buzăului, Căminul Cultural și Asociația „Cununa Carpaților” - Sărbătoarea ouălor roșii de Paști de la Brădet
- Consiliul Județean Covasna, Primăria orașului Covasna, Galeria Kádár László din Covasna, Asociația Culturală Kőrösi Csoma Sándor - Concursul de Artă Plastică Contemporană Csoma
- Consiliile Județene Harghita și Mureș, Centrul pentru Păstrarea și Promovarea Valorilor Tradiționale din Județul Harghita – Zilele Ținutului Secuiesc

- Asociația Cultural-Creștină „Căciula” din Zăbala, Consiliul Județean Covasna, Consiliul local Zăbala – Sântilia zăbălenilor

În afara proiectelor reprezentative sus menționate, din punctul de vedere a activităților obișnuite, Centrul de Cultură al Județului Covasna colaborează cu următoarele instituții

- instituții de anvergură națională: Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrul de Cultură Arcuș, centre culturale naționale, biblioteci universitare, muzee, etc.

- instituțiile culturale județene: Muzeul Național Secuiesc, Muzeul Răsăritul Carpaților, Biblioteca Județeană „Bod Péter”, Teatrele Tamási Áron, respectiv Andrei Mureșanu, Ansamblul Trei Scaune, M Studio, Școala populară de arte și meserii, etc.

- instituții județene: Inspectoratul Școlar Județean, școli și biblioteci,

- căminele culturale / casele de cultură din județ (41 comune / 127 localități);

- ONG-uri culturale și de tineret, biserici, etc.

- grupuri informale fără identitate juridică, de ex. ansamble de dans popular, comunități ai diferitelor localități care decid să participe la un proiect cultural, etc

- artiști individuali, profesioniști sau amatori, oameni de știință, cercetători, etc.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Punctele tari ale Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:

- Profesionalismul și experiența referenților instituției
- Spectrul larg al ofertei culturale, diversitatea activităților și serviciilor culturale
- Plasa relațiilor profesionale și personale ale instituției, a referenților
- Adaptarea la nevoile și solicitările culturale ale publicului
- Editura Háromszék Vármegye și programul editorial al acestuia
- Referent PR, grafician și fotograf propriu
- Recunoașterea necesității schimbării
- Vocație și conștiință profesională
- Calitatea și diversitatea proiectelor culturale organizate

Punctele slabe ale Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:

- Lipsă specialiști (etnograf, jurist, referent concursuri de proiecte, etc.)

- Infrastructura insuficient de modernă (printere incompatibile cu softurile moderne)
- Resurse umane limitate față de multitudinea problemelor de rezolvat
- Lipsa sălii/spațiilor proprii în care s-ar putea organiza evenimente culturale
- Salarizarea nemotivantă a sectorului cultural, mai ales a centrelor culturale în sine
- Lipsă mașină de serviciu

Oportunități privind Centrul de Cultură a Județului Covasna:

- Regândirea comunicării (branding, website, etc.)
- Proiecte pilot
- Marketingul editurii, a publicațiilor reușite ale instituției
- Atragerea turiștilor care sosesc prin aeroportul din jud. Brașov
- Atragerea unor noi surse de bani (fonduri nerambursabile, stakeholderi, etc.)
- Dezvoltare în turism cultural, pe diferite tematici (conace, meșteri populari, etc.)
- Colegi și parteneri noi
- Extinderea mecenatului și atragerea sponsorizării
- Educarea pro-cultură vie a tinerilor, implicit ridicarea noilor generații de susținători ai culturii
- Atragerea colaboratorilor externi, specialiști în domeniu

Riscuri privind Centrul de Cultură a Județului Covasna:

- Salarizarea nemotivantă a personalului, restricții în angajări
- Instabilitatea economică și legislativă, lipsele sistemului juridic
- Crize economice care afectează bugetul, atât subvenția, cât și sponsorizările
- Lipsa sincronizării și a coordonării din viața culturală a județului
- Solicitări venite în ultima clipă, termene prea scurte
- Reducerea numărului de manifestări culturale, publicații sau a perfecționării referenților de specialitate cauzate de lipsa finanțării
- Experiențele neplăcute ale trecutului (imaginea instituției centralizatoare, distribuitor a poruncilor venite „de sus”, din partea politicului)
- Expansiunea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului, declinul calității în cultură

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În vederea menținerii și îmbunătățirii relației cu presa și publicul pentru Centrul de Cultură al Județului Covasna folosim comunicarea prin newsletter și o activitate permanentă de social media. Newsletterul este personalizat, se trimit invitații și informații referitoare la evenimentele și activitățile instituției. Comunicatele de presă sunt trimise la un număr de 183 de adrese, de pe adresa oficială de comunicație cu presa, anume: presskmmk@gmail.com Extinderea bazei de date este în continuă dezvoltare.

În anexa nr 1 găsiți un raport detaliat despre profilele de social media ale instituției (facebook, Instagram, Youtube și Tik-Tok), respectiv linkurile și afișele cu/despre evenimentele organizate de instituția noastră.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În anul 2025, colegii Centrului de Cultură al Județului Covasna au distribuit un chestionar partenerilor din domeniul culturii din Județul Covasna, interesându-se despre preferințele culturale ale publicului local, despre nevoile culturale specifice identificate și eventualele posibilități de colaborare.

Pe lângă comunicarea cu operatorii culturali din județ, ne-am completat mapele despre beneficiarii prestațiilor culturale ale instituției și prin analiza activităților lor din mediul online:

Este evidentă o predominanță semnificativă a publicului feminin: 70,8 % femei, 29,2 % bărbați. Categoriile de vârstă predominante sunt 35-44 ani și 45-54 ani, aceste două categorii reprezintă ~50% din audiență, ceea ce indică un public matur, cel mai probabil cu venituri stabile. urmată de grupul celor între 18-34 ani (~20%) Majoritatea audienței este concentrată în orașele din România 83,4%, cu un accent puternic pe regiunea Covasna, urmat Ungaria: 12,5%, iar un mic procent provine din Germania 1,9%. Analizele detaliate le găsiți în anexa 1.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției se pot împărți după mai multe criterii:

a). din punct de vedere socio-cultural avem pe de o parte:

- Publicul profesional, alcătuit din Referenți/directori ai căminelor culturale, meșteri populari, instituții cu profil cultural, ONG – uri de specialitate, artiști, interpreți, etc.

- Publicul larg, adică vizitatorii programelor instituției, intelectualii județului, tinerii și copiii din județ, publicul din zona rurală

b), din punct de vedere socio-geografic altfel comunicăm și prestăm publicului rural și celui orășenesc, nemaivorbind despre turiști sosiți în județ

c). Ca și categorii de vârstă întâmpinăm diferite provocări la diferitele categorii de vârstă: copiii sunt cei mai recunoscători public, dar pot fi atinși doar prin grupuri organizate în timpul activității școlare, în restul zilei părinții le aduc doar în municipiu la programe culturale. Tinerii solicită un alt tip de comunicare, iar adulții tineri sunt cei mai greu de motivați să participe la un eveniment. Categoria celor vârstnici impune ore de începere a programelor mai speciale și metode de comunicare aparte: de exemplu prin anunțuri în cadrul slujbelor religioase.

6. profilul beneficiarului actual.

Rostul Centrului de Cultură al Județului Covasna este de a intra în relație cu toate categoriile de public, mai ales cu tinerii, de a colabora cu persoane fizice și juridice care desfășoară activități culturale, cu scopul comun de a sprijini comunitățile secuiești, românești și rome din zonă, în efortul de a-și păstra și consolida identitatea culturală. Programele instituției noastre sunt orientate cu prioritate spre tineri, pentru că din rândurile lor ne putem forma și reface publicurile pierdute: tinerii formează publicurile cele mai dezorientate de astăzi, dar tot ei pot deveni consumatori culturali maturi de mâine; tot de tineri avem nevoie, dacă vrem ca tradițiile de astăzi să existe și mâine, în forme vii și nu doar în cărțile cercetătorilor; tot ei, tinerii, vor fi alegătorii, politicienii, managerii de mâine, așa că trebuie să avem grijă cum îi formăm astăzi, cum îi motivăm să nu plece și să-și găsească un rost la ei acasă, în mijlocul comunităților în care s-au născut. Tocmai din aceste motive am considerat o onoare că am putut participa activ în programele Anului Copiilor organizat de Consiliul Județean Covasna și partenerii lui.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Am răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de Ministerul Culturii prin:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial – prin proiectele editoriale (*Caiet de lucru: geografia și științele naturii a județului Covasna, pentru elevii claselor 3-4; József Álmos, Cserey Zoltán: Băile populare covășnene; Kisgyörgy Zoltán: Sate povestitoare – zona Baraoltului; A Szent Mihály-hegyi templom, redactori: Bartos Lóránt și Iochom István; Sánta Ákos: Vânătoare, arme, reprezentării; Cataloagele expoziției de arte plastice Csoma și a Cluburilor de artă fotografică din Secuime, etc.*) realizate pe parcursul anului.

- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin tipărirea materialelor digitale (*conținuturile caietelor de lucru pentru elevi despre localitatea Brețcu, respectiv manualul județului Covasna*), taberele și cursurile de perfecționare organizate pentru ansambluri folclorice, muzicieni sau meșteri populari: (*ediția XIX a Festivalului de Dansuri Populare pentru Copii și Tineri de la Perkő, Workshop de muzică populară Mozsika, Ed. XIII, Curs de muzică populară pentru avansați*)

- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea tuturor spectacolelor instituției cu acces gratuit: „Kultur-Suli”: 21 evenimente în 21 localități: *Aita Mare, Angheluș, Baraolt, Bățanii Mari, Bixad, Bodos, Catalina, Cernat, Chiuruș, Chichiș, Chilieni, Comandău, Covasna, Ilieni, Lemnia, Malnaș, Ojdula, Ozun, Pădureni, Sfântu Gheorghe și Voinești. La aceste evenimente au participat în jur de 2500 de persoane: elevi, cadre didactice și părinți.*

- promovarea valorilor culturii române, precum și a celor aparținând minorităților naționale în circuitul cultural internațional – a fost realizată prin *organizarea și derularea etapei transilvănene a concursului internațional Urmând valorile noastre, participarea la etapa internațională din Ungaria, organizarea și desfășurarea concursului internațional de arte plastice din bazinul Carpatin – expoziția Csoma.*

Conform invitației primite din partea Institute For Hungarian Culture In Vojvodina Serbia (Nr: 181/05.02.2025) Szóts Zsuzsa și Veres Klára Júlia, angajații Centrului de Cultură al Județului Covasna am fost delegate la evenimentul Kárpát-medencei értéktár-konferencia. În cadrul evenimentului au participat la conferința sus menționată, și au ținut o prelegere despre activitatea de documentare și promovare a valorilor culturale din cadrul instituției. Conform invitației organizatorii ne-au pus la dispoziție un spațiu pentru amenajarea unei expoziții cu tematica Valorile locale ale județului Covasna. Evenimentul a avut loc la Zenta, Serbia în perioada 24 – 25 aprilie 2025.

Conform invitației primite din partea Ministerul Agriculturii Maghiare, Ungaria (Nr: 619/28.04.2025) Szóts Zsuzsa și Veres Klára Júlia, angajații Centrului de Cultură al Județului Covasna au fost delegate la evenimentul OMEK – *Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari kiállítás és Vásár.* În cadrul evenimentului au participat la expoziția organizată la Budapesta, în cadrul Hungexpo, cu o expoziție a valorilor locale ale județului Covasna și cu atelierele a patru meșteșugari tradiționali. Evenimentul a avut loc în perioada 17 – 22 septembrie 2025.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Toate serviciile și proiectele Centrului de Cultură sunt prestate/organizate sub egida flexibilității în a deservi nevoile beneficiarilor noștri: pe lângă planul editorial și proiectele/programele adaptate nevoilor comunității suntem deschiși la orice solicitare primită pe parcursul anului, de la cele mai simple servicii de multiplicare a unor partituri prin consiliere profesională până la implicarea totală în organizarea și derularea unor proiecte complexe. Fotograful, dar și referenții instituției prestă servicii la cerere atât consiliului județean cât și instituțiilor aparținătoare.

Au avut loc mai multe activități educative și andragogice, pentru diferite categorii de vârstă:

Workshopul de dans și meșteșuguri tradiționale, ediția XX. s-a derulat între 30 iunie – 4 iulie 2025 în localitatea Cernat, Jud. Covasna cu participarea a 36 de persoane, pedagogi, elevi, instructor de dansuri populare și muzicieni, din județele Covasna, Hargita și Cluj.

Scopul și obiectivele Workshop-ului au fost următoarele:

- ocrotirea și păstrarea obiceiurilor și tradițiilor folclorice;
- identificarea și reunirea pedagogilor și a instructorilor de dansuri tradiționale din județul Covasna și județele învecinate, care se implică în procesul de apropiere a copiilor și tinerilor de valorile tradiționale, respectiv de dansurile și meșteșugurile tradiționale;
- predarea unor metode și tehnici prin care pedagogii și instructorii de dans îi pot provoca pe copii și tineri să descopere bucuria jocului de-a cântecul și dansurile populare autentice;
- crearea unei rețele de colaborare între pedagogii și instructorii din județul Covasna și județele învecinate, care să faciliteze viitoare întâlniri și colaborări între copiii și tinerii pasionați de folclorul muzical și coregrafic, din cele 3 județe.

Activitățile workshopului au fost:

- predarea și învățarea unor dansuri tradiționale din zona Răscruci;; formatori: Both József și Cserey Both Zsuzsa (maestri coregrafi din Szeged/Ungaria și Cluj Napoca);
- inițierea în tainele unor meșteșuguri tradiționale, obiecte tradiționale care pot fi realizate de copii și tineri; formatori: Kolozsi Ildikó - pâslă, Nagy Tibor - marochinier și Selyem Katalin - emailare (meșteri populari din județul Covasna);
- prelegeri etnografice despre tradițiile de dans popular, predat de Jánosi József, Virág Endre, Both József, Cserey Both Zsuzsa.

Workshop-ul de muzică populară Mozsika, Ed. XIII s-a desfășurat în perioada 11 - 15 august 2025, în localitatea Cernat, Județul Covasna, cu participarea a 42 de persoane, copii și tineri din județele Covasna, Brașov și Harghita, respectiv 1 instructor de cântece populare vocale și 4 instructori de muzică populară.

Programul workshop-ului a fost structurat pe două tipuri de activități: studierea unor cântece populare, respectiv studierea unor partituri de folclor pe instrumentele vioară, violă, acordeon și contrabas.

Studiul cântecelor populare s-a desfășurat în două grupuri mici, în grupuri intermediari și avansați, iar în cazul *studiului pe partituri de muzică populară*, procesul de învățare s-a desfășurat în etape: în primele zile ale workshop-ului participanții au învățat și exersat muzica populară individual, sau în grupuri mici, împărțite în funcție de instrumentele muzicale de studiu, sub îndrumarea a 4 muzicieni profesioniști, iar în următoarele zile, participanții au exersat pe instrumente, în grupuri alcătuite conform structurii unei formații de muzică populară. Între timp, au participat și la o sesiune de meșteșuguri.

Cursanții au învățat folclorul muzical specific a 2 regiuni, adică din regiunile Lopedă Nouă și din Órkő;

Workshop-ul s-a încheiat cu un spectacol, în care participanții au prezentat cunoștințele dobândite prin susținerea unui concert de muzică tradițională, în fața unui public alcătuit în primul rând din rudele și cunoștințele cursanților.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Funcționând lângă Centrul de Cultură, editura Háromszék Vármegye Kiadó de-alungul anului 2025 a scos următoarele 10 volume și două reviste:

	Titlu	Autor / Redactor
1	Catalogul Europa de Est – al expoziției Csoma	Kányádi Irene (r)
2	Biserica de pe muntele Sfântul Mihai	Bartos Lóránt, Iochom István (a)
3	Caiet de lucru: geografia și științele naturii a județului Covasna, pentru elevii claselor 3-4	Szóts Papp Zsuzsa (r)
4	Catalogul Cluburilor de Artă fotografică din Secuime	Vargyasi Levente (r)
5	Jókai 200 Jókai în Trei Scaune	Kiss Jenő, János Mihály
6	Băile populare covășnene	József Álmos, Cserey Zoltán (a)
7	Sate povestitoare – zona Depresiunii Baraoltului	Kisgyörgy Zoltán
8	Caiet de lucru - Brețcu	Szóts Papp Zsuzsa (r)

9	Vânătoare, arme, reprezentații	Sánta Ákos (a)
10	Școala de scrimă cu sabie din Ținutul Secuiesc împlinește 10 ani	Imreh István (a, r)
11	Cimbora HU	Farkas Kinga (r)
12	Culturiștii RO	Mirela Dragu (r)

Centrul de Cultură al Județului Covasna a considerat întotdeauna o prioritate educația generației următoare. Astfel, când s-a aflat de criza revistei cultural-literare Cimbora, singura revistă de acest gen din toată România, dedicat claselor V – VIII, S-a decis preluarea revistei și fondarea unei variante și în limba română. Originalul revistei a fost fondat încă în 1922 de către Benedek Elek, legendarul povestitor și om de cultură a literaturii maghiare. Pe 1 august 2023 s-a semnat contractul prin care CCJC a preluat editarea revistei Cimbora de la fundația cu aceeași denumire, nr. ISSN 1222-1910. Încă în toamnă s-a reușit o colaborare cu primăriile orașelor Sfântu Gheorghe și Baraolt, care au cumpărat numerele revistei pentru fiecare copil din clasele V-VIII., urmând ca și alte orașe să le urmeze exemplul. În 2025 au apărut numerele din lunile ianuarie, februarie, martie, aprilie, mai, deoarece din toamnă, revista și-a recâștigat finanțarea din partea statului maghiar, nemaifiind nevoit de susținerea instituției.

Pe parcursul anului 2025 s-a continuat și redacția primei revistei cultural-literare din România în limba română. Sub redactarea jurnalistei Mirela Dragu, revista a primit denumirea CulTuriștii, iar exemplarele au ajuns la elevii din Sfântu Gheorghe, zona Buzoaielor și Voinești.

Atelierul Cimbora a avut loc în perioada 7–11 iulie 2025, la pensiunea Setétpatak din Bășanii Mari, cu participarea a 33 de elevi. Participanții au venit din județele Harghita, Mureș și Covasna. Elevii au câștigat dreptul de a participa prin concursurile anunțate în ediția 2024–2025 a revistei literare și culturale *Cimbora* (Revista elevilor curioși). Obiectivele atelierului au fost următoarele:

- **Promovarea lecturii:** Îi încurajăm pe elevi să îndrăgească literatura și să descopere plăcerea lecturii.
- **Dezvoltarea abilităților de scriere:** Îi stimulăm pe tineri să-și dezvolte creativitatea și să se exprime liber prin scris.
- **Creșterea conștientizării culturale:** Îi familiarizăm pe elevi cu diverse forme de artă.
- **Construirea comunității:** Consolidăm relațiile și spiritul comunitar dintre elevi prin activități creative comune.
- **Susținere talentelor:** Descoperim și sprijinim elevii talentați, oferindu-le ocazia de a-și prezenta lucrările.

Organizatorii – conștienți de importanța educației culturale și bazate pe valori – au structurat programul taberei urmând principiul de funcționare al revistei („Provocăm

gândirea prin amuzament, amuzăm prin gândire”), având un caracter valoric. Drept urmare, a luat naștere o întâlnire valoroasă, dedicată păstrării și transmiterii valorilor. Programul a inclus jocuri, activități literare și artistice, dramatizări, focuri de tabără seara și excursii menite să contribuie la cunoașterea istoriei naționale.

Programul atelierului a fost elaborat cu ajutorul echipei Cimboră: Farkas Kinga, Kuszto Anna, Kuszto Juli, Ladó Ágota, Zayzon Ágnes, Lövétei Lázár László, Vetrő Sebestyén András, Szócs Imre.

Tema principală a atelierului din acest an a fost **mediul înconjurător**. Împreună cu tinerii am încercat să explorăm – cu ajutorul artei – care sunt posibilitățile noastre individuale și colective de rezistență și acțiune în epoca catastrofei climatice. Am căutat să înțelegem ce relație avem cu mediul, cum sunt reflectate aceste relații în creațiile literare și artistice, dacă trebuie să le reconsiderăm și, dacă da, în ce mod.

În cadrul atelierelor de literatură, prin scriere creativă și tehnici narative, am explorat dimensiunile umane ale catastrofelor de mediu, iar tehnicile de teatru-forum ne-au permis să reprezentăm în mod dramatic conflictele și nedreptățile de mediu, testând posibile soluții alternative.

În 2025, în domeniul artelor plastice, Centrul de Cultură al Județului Covasna a lansat Concursul de artă plastică Csoma pentru artiști plastici cu tematica Europa de Est. La acest concurs au intrat 79 de lucrări din țară și din străinătate. Juriul alcătuit din Kányádi Iréne, Űtő Gusztáv și Berze Imre a selectat 37 de lucrări pentru expoziție. Festivitatea de deschidere a expoziției a avut loc în Galeria de Artă Kádár László din Covasna, pe data de 10 aprilie de la ora 18, cu participarea a 98 de persoane. Lucrările selectate în expoziție au fost valorificate și în catalogul expoziției. Premiul Kőrösi Csoma Sándor a fost acordat domnului Fazakas Barna pentru opera de artă Csúcs / Summit, iar domnișoara Lőrinczi Inez a câștigat Premiul Szentimrei Judit cu creația intitulată Kastély / Castel.

În toamna lui 2025 și în cadrul Programului Zilele Ținutului Secuiesc, Centrul de Cultură al Județului Covasna a organizat VISOR4, adică Ediția4 a Festivalului de Artă Fotografică din Ținutul Secuiesc. VISOR4 a început sâmbătă, 11 octombrie, iar programul a reflectat SCOPUL pentru care s-a născut acest Festival de Artă Fotografică: să funcționeze ca un spațiu de întâlnire și competiție pentru fotografii profesioniști și amatori, deopotrivă, cu scopul de a dialoga și experimenta împreună în jurul unei teme comune, care să le stimuleze creativitatea și să le ofere șansa de a ajunge cu lucrările lor în expozițiile Visor. Tema comună Visor din acest an a fost COPILUL. În cadrul evenimentelor 120 de artiști fotografi și-au expus 200 de lucrări, care au fost vizionate de aproximativ 1200 de persoane. Programul Festivalului Visor 2025 a cuprins următoarele evenimente:

- Retrospectiva Cluburilor de Artă Fotografică din Ținutul Secuiesc, Ediția5
- Concursul Fotografilor Independenți
- Concurs de fotografie destinat elevilor de liceu
- Forumul Cluburilor de Artă Fotografică din Ținutul Secuiesc

- Expoziția aREAL. Invitatul special al Visor4 a fost Dorel Găină, artist fotograf și profesor universitar de arte vizuale din Cluj
- vernisajul expoziției Grupului de Creație KépVidék – Fragmente de viață, comuna Vârghiș
- Dezvelirea plăcii comemorative dedicate lui Diénes Andor György (André de Dienes), la Târgu Secuiesc

Pe parcursul anului 2025, referentul de specialitate a Centrului de Cultură al Județului Covasna, Vargyasi Levente, și-a înscris filmul documentar „Meșterii nămolului” la Festivalul Național „Ethnologica Film Fest” din Baia Mare și la Festivalul Național „Nemzetközi Népismereti Filmszemle” din localitatea Stana (Sztána) din județul Cluj, câștigând la amândouă festivale Marele Premiu al Festivalului!

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Centrul asigură în continuare activitatea Editurii „Háromszék Vármegye” Kiadó (înregistrat la Biblioteca Națională a României, Centrul Național ISBN cu nr. 1805/20.12.2010.), prin care concepe, redactează, editează și comercializează / difuzează pe suport scris și/sau on-line materiale și conținuturi culturale, publicații de specialitate. Printre materialele editate au prioritate cele cu scopul primordial de salvagardare a unor conținuturi și valori culturale, chiar și dacă nu reprezintă o sursă de câștig financiar pe piața comercială.

Sursele materialelor publicate pot fi rezultatele cercetărilor proprii, materiale cu drepturile de autor legitime, obținute prin colaborări, concursuri de proiecte, primite în donație, comandate special sau cumpărate de la autori.

Editura se ocupă doar cu conținuturi din domeniul culturii, tradițiilor populare, educației permanente, științei, artelor (toate domeniile: literatură, arte plastice, muzică, teatru, film, etc.), al turismului cultural și al patrimoniului material sau imaterial al județului

Genurile publicațiilor pot fi diverse de la cărți, albume fotografice sau de arte plastice până la reviste, periodice, etc.

Planul editorial este întocmit anual de către managerul Centrului conform sugestiilor Consiliului de administrație.

Centrul poate derula programe de finanțare nerambursabilă a proiectelor editoriale din categoria culturii scrise în vederea sprijinirii a proiectelor de editare a revistelor culturale și a unor lucrări (cărți, albume, monografii, etc.) care vizează promovarea, prezentarea, păstrarea,

ocrotirea, conservarea, protecția și popularizarea valorilor și a patrimoniului cultural din județul Covasna. Aceste programe se derulează conform legislației în vigoare, pe baza hotărârii Consiliului Județean, din fonduri special aprobate și destinate acestui scop în bugetul Centrului

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Nu este cazul.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul director s-a întrunit periodic și a luat deciziile necesare pentru funcționarea fără probleme al instituției, procesele verbale ale acestor ședințe se pot consulta la sediul instituției.

În cadrul instituției are loc săptămânal o consultare asupra problemelor de specialitate, o îndrumare și un feedback despre execuția activității de bază.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Instituația în prezent are trei posturi vacante. O persoană are contractul de muncă suspendat, nici acest post nu este ocupat momentan. Din cauza blocării angajărilor în domeniul bugetar, atribuțiile aferente au fost preluate de către ceilalți colegi, respectiv de către o persoană fizică autorizată în domeniu.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

În anul 2025 s-au executat două reparații curente: în luna iulie lucrări de izolare termică și de instalare a echipamentelor de încălzire centrală în valoare de 38.577,17 lei, iar în luna septembrie lucrări pentru eliminarea infiltrațiilor de apă de pe acoperiș și pentru înlocuirea jgheburilor la unele birouri din mansarda clădirii Centrului de Cultură al Județului Covasna.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În cursul anului 2025 un singur control, din partea Camerei de Conturi Covasna. Nu au fost constatate nereguli

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

Nr. crt.	Categorii	Anul 2025		
		Prevăzut în proiectul de management	Aprobat în buget	Realizat
	TOTAL VENITURI	3.000.000	3.184.150	2,165.016
	din care :			
	1.a. venituri proprii,	100.000	194.150	178.415
	din care			
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	50.000	120.000	104.279
	1.a.2. surse atrase	50.000	74.150	74.136
	1.a.3. alte venituri proprii /sponsorizare/donatii			
	1.b. subvenții/alocații	2.900.000	2.990.000	1.986.601
	1.c. alte venituri			
	TOTAL CHELTUIELI,	3.000.000	2.791.950	2.127.383
	din care			
	2.a. Cheltuieli de personal,	980.000	1.054.800	916.948
	din care			
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	932.000	1.034.800	906.761
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	48.000	20.000	10.187

	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	1.980.000	1.711.150	1.205.135
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.730.000	1.453.150	1.028.090
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	0	0	0
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	50.000	100.000	88.570
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	142.000	140.000	100.444
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	58.000	32.000	16.186
	2.c. Cheltuieli de capital	40.000	26.000	5.300

Excedent sursa D: 37.633

Sume incasate la sfârșit de an, neinclus in buget, sursa D – 296.312 lei

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital = 2.122.083) / nr. de beneficiari	22,60 / offline 2,12 / online 1,93 / total
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	370.448
3.	Număr de activități educaționale	21

4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	43
5.	Număr de beneficiari neplătitori	93.872 offline Peste un million online
6.	Număr de beneficiari plătitori**	-
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	13
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	107
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	104.279
10.	Venituri proprii din alte activități	0

Proiecte de finanțare

Pe parcursul anului 2025 Centrului de Cultură al Județului Covasna a lucrat și din surse obținute din 11 proiecte de finanțare la diferite instituții din România și Ungaria, într-o valoare totală de **39.900 RON** și **30.237.999 de HUF**. Proiectele de finanțare depuse și sumele aprobate sunt următoarele:

Nr. crt.	Instituția contractantă	Denumirea proiectului cultural	Suma solicitată	Suma aprobată	Anul decontării
1	Miniszterul Agriculturii <i>Hungarikum Főosztály</i> UNGARIA	„Értékeink nyomában” - interaktiv, honismereti, többfordulós regionális/ 2025	2.281.999 ft	2.281.999 ft	2025
2	Fundația Communitas	Festivalul Ardelenesc „Perkő” al Ansamblurilor de Dansuri de Copii și de Tineret, ed. XIX.	12000 ro	3000 ron	2025
3	Fundația Communitas	Workshop de dans și meșteșuguri tradiționale, Ediția XX	12000 ron	2000 ron	2025
4	Fundația Communitas	Workshop de muzică populară „Mozsika”, Ed. XIII	12000 ron	1500 ron	2025
5	Fundația Communitas	Catalog “Csoma” ediția 2025 – Europa de Est	4987,50 ron	4000 ron	2025

6	Fundația Communitas	Editarea revistei Cimbora/2024	36000 ron	14000 ron	2025
7	Fundația Communitas	Editarea revistei Cimbora/2025	36000 ron	15400 ron	2025
8	Fondul Cultural Național -Nemzeti Kulturális Alap- NKA UNGARIA	Organizarea celei de-a 8-a ediții a Bienalei de Grafică din Ținutul Secuies/2024c	4 104 660 ft	900 000 ft	2025
9	Miniszterul Agriculturii <i>Hungarikum Főosztály</i> UNGARIA	„Értékeink nyomában” - interaktív, honismereti, többfordulós regionális vetélkedő / 2026	2 956 000 ft	2 956 000 ft	2026
10	Fondul Cultural Național -Nemzeti Kulturális Alap- NKA UNGARIA- <i>Halmos Béla</i>	Workshop de muzică populară „Mozsika”, Ed. XIV	1 500 000 ft	600 000 ft	2026
11	Fondul Cultural Național -Nemzeti Kulturális Alap- NKA UNGARIA	Istoriografie regională și explorarea patrimoniului local al comitatului Trei Scaune. Monografie județeană și locală	23 500 000 ft	23 500 000 ft	2026-2029

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Centrul își desfășoară activitatea în primul rând ca centru metodologic, deși în anii precedenți cele trei noțiuni de bază ale metodologiei culturale: cercetarea, formarea profesională și publicațiile (mai ales primele doi) au fost ușor restructurate în favoarea organizării manifestărilor culturale. Din această cauză, publicul larg nu cunoaște potențialul metodologic al Centrului de Cultură al Județului Covasna, se așteaptă însă la și mai spectaculoase manifestări culturale, la care am reușit să răspundem cu succes prin manifestările noastre.

Misiunea instituției (identificarea, cercetarea, documentarea, păstrarea, generarea și promovarea valorilor culturale ale județului Covasna) s-a realizat în 2025 prin cercetările științifice efectuate atât pe teren cât și în biblioteci. Datele culese au fost valorificate fie sub forma publicațiilor, fie prin suprafețe on-line, și pe care le-am promovat prin organizarea sau participarea la concursuri, chiar internaționale dar și a expozițiilor sau diferitelor manifestări culturale.

Metoda de cercetare etnografică oral history are o importanță deosebită în știința etnografiei, datorită valorii sale în păstrarea și transmiterea tradițiilor și istoriilor orale ale comunităților locale. Județul Covasna, cu o diversitate culturală considerabilă, cu o istorie complexă marcată de schimbări politice și sociale, reprezintă un teren fertil pentru aplicarea acestei metode. Oral history permite înregistrarea poveștilor de viață ale persoanelor vârstnice, care au fost martore ale unor evenimente importante din trecutul regiunii.

În studiul nostru etnografic, cu titlul de lucru: *Biografii specifice covășnene* am elaborat un material bazat pe interviuri, care conțin informații valoroase despre tradițiile, obiceiurile, viața cotidiană și schimbările economice și sociale din comunitățile din județul Covasna, dar și despre impactul evenimentelor istorice, cum ar fi cel de-al Doilea Război Mondial, colectivizarea sau perioada regimului comunist.

Interviurile cu persoanele din diverse generații permit reconstruirea unor povești de viață care altfel ar fi fost uitate sau ignorate, oferind o perspectivă autentică și detaliată asupra modului în care s-au trăit în secolul 20.

Cercetările de acest gen sunt esențiale în conservarea memoriei colective a comunității și în întărirea identității culturale. Mărturiile celor care au trăit evenimentele respective contribuie la înțelegerea mai profundă a istoriei regionale și la consolidarea legăturii dintre generații. În plus, acest tip de cercetare etnografică ajută la păstrarea limbajului tradițional, a folclorului și a altor aspecte ale culturii populare, care riscă să dispară în fața globalizării și a modernizării. Prin urmare, am aplicat această metodă pentru documentarea și înțelegerea trecutului recent al județului Covasna, ajutând la protejarea și promovarea patrimoniului cultural local.

Obiective generale și specifice propuse au fost atinse conform propunerilor din proiectul de management:

- *Șanse egale pentru folosirea bunurilor și serviciilor culturale pentru indivizi și comunități.*

- În 2016, Centrul de Cultură al Județului Covasna a lansat un program, cu derulare pe termen lung: **Cufărul cu zestre**, prin care chema comunitățile covășnene la un efort de conștientizare a ceea ce înseamnă să avem grijă de cultura localităților noastre. Un program care s-a născut din nevoia de a activa resursele culturale ale localităților, inclusiv și mai ales cele de care comunitățile nu sunt conștiente, pentru că ne-am obișnuit să limităm cultura doar la creațiile / manifestările artistice, monumentele istorice și evenimentele organizate de instituțiile de cultură (case, cămine, centre și organizații culturale).

Datorită acestui efort de conștientizare depus de comunitățile locale, în fiecare an identificăm și scoatem la lumină diverse valori materiale și imateriale, pe care le integram în campanii de promovare, la nivel regional și național, pentru dezvoltarea turismului cultural în zonă. În 2025, Centrul de Cultură al Județului Covasna a preluat propuneri venite din partea comunităților locale, a fost coorganizatorul concursului internațional Hungaricum / faza regională, consiliere, și am participat la formare profesională, la mai multe evenimente, conferințe de turism, cu proiecte care se leagă de Cufărul cu zestre precum proiectul: Promovarea și valorificarea mofetelor din Secuime.

În luna februarie Centrul de Cultură al Județului Covasna și Consiliul Județean Covasna împreună cu Comitetul Județean de Valori Covasna am lansat concursul Hungarikum pentru elevii din clasele 5-8 și 9-12 sub titlul „Urmând valorile noastre”.

Echipele formate din 4 elevi și un profesor/mentor care au participat la mai multe runde online timp de 3 luni. Cei mai buni au câștigat dreptul la participarea în finala regională desfășurată la Sfântu Gheorghe în luna aprilie.

Scopul competiției a fost să învețe, să caute și să documenteze valorile care pot fi descoperite în mediul mai restrâns și mai larg al elevilor

În competiția care a avut mai multe runde, am propus să combinăm elementele din domeniul educației și a culturii cu elemente de joc care se potrivesc cu caracteristicile grupului țintă, prin care am transmis imperceptibil cunoștințe locale, regionale și străine către participanții la joc. Ne-am dorit să îmbinăm lumile online și offline, metodele de cercetare tradițională cu tehnica online de gamificare, astfel încât generația digitală să prindă curajul să se aventureze în lumea tradițiilor și a comunităților, toate acestea cu ajutorul tehnologiei care este firesc pentru ei.

Pe parcursul fiecărui element al competiției – de la test până la introducerea în colecția de valori – tinerilor participanți li s-a dat sarcina de a căuta informații și de a dobândi cunoștințe în grup, cu ajutorul mentorului sau a profesorului.

Dintre cele 22 echipe înscrise, 10 au ajuns în finalele regionale au fost desemnate cele două echipe care au reprezentat Transilvania la finalele națională organizată în Ungaria, care a fost organizat în luna mai. Echipa din Școala Gimnazială Farkas Sándor Általános Iskola Belin a câștigat locul I la grupa de vârstă a 5-8-a. În competiția pentru liceeni, echipa Colegiului Național Mikó Imre, din Sfântu Gheorghe, numită Pendely a reușit să câștige dreptul de a participa la faza finală.

Primele 10 echipe care au ajuns în finală au participat la o excursie între 21 - 22 iunie tematică în centrul Transilvaniei. Echipele au dobândit cunoștințe semnificative despre țară, de cunoștințe locale, de istoria locală și istoria artei. Locurile vizitate erau: Cetatea Făgăraș, Muzeul în aer liber Asta Sibiu, Cetatea Alba Iulia, Aiud, Cetatea Bethlen, Sighișoara.

Programul Kultur-Suli / Evenimente culturale în instituțiile școlare din Județul Covasna a pornit în 2022. Ideea de bază a fost să organizăm diferite evenimente culturale în parteneriat cu instituțiile de învățământ din județul Covasna, astfel dezvoltând viața culturală acestor insituții și al receptivității elevilor față de programe culturale. În cadrul prgramului în anul 2025 am organizat 21 evenimente în 21 localități pe teritoriul județului nostru. La aceste evenimente au participat mai mult de 2500 de persoane: elevi, cadre didactice și părinți.

Nr.	Titlu	Data	Loc.	Partner local	Nr. Part.
1	Activitate muzicală interactivă cu Formația Folker	28 martie, ora 10	Baraolt	Casa Orășenească de Cultură Baraolt	252
2	Activitate muzicală interactivă pentru copii al Formației Égvilág	10 aprilie, ora 11	Bixad	Școala Gimnazială "Mikes Ármin" Bixad	52
3	Activitate muzicală interactivă cu Formația Kelótya	29 aprilie, ora 10	Covasna	Casa Orășenească de Cultură Covasna	290
4	Activitate muzicală interactivă cu Formația Kelótya	9 mai, ora 10	Malnaș	Școala Gimnazială "Tökés József" Malnaș	75
5	Activitate muzicală interactivă cu Muzeul Tekergő	15 mai, ora 18	Bodoș	Parohia Reformată Bodoș	35
6	Activitate muzicală interactivă cu Formația Folker	19 mai, ora 10	Aita Mare	Asociația Jurta, Primăria Comunei Aita Mare	110
7	Activitate muzicală interactivă cu Muzeul Tekergő	20 mai, ora 11	Chilieni	Școala Gimnazială „Ady Endre" Sfântu Gheorghe	25
8	Activitate muzicală interactivă cu Formația Kelótya	28 mai, ora 18	Ilieni	Primăria Comunei Ilieni	77
9	Teatrul de Păpuși „Cimborák" - Cei trei purceluși	21 iunie, ora 11	Ojdula	As. OFISZ	140

10	Activitate muzicală interactivă cu formația Tekergők	29 mai, ora 11	Lemnia	Școala Gimnazială "Bem József" Lemnia	150
11	Activitate muzicală interactivă cu Formația Kelótya	29 mai, ora 18	Pădureni	Parohia Reformată Pădureni	15
12	Teatrul „Rózsa” - Cele trei iezi și lupul	29 mai, ora 11	Bățanii Mari	Școala Gimnazială "Konsza Samu"	170
13	Teatrul „Rózsa” - Cele trei iezi și lupul	30 mai, ora 11	Catalina	Școala Gimnazială "Bálint Gábor"	130
14	Activitate muzicală interactivă cu formația Tekergők	2 iunie, ora 11	Ozun	Primăria Comunei Ozun	250
15	Activitate muzicală interactivă cu Ségercz Feri	30 mai, ora 9 și ora 11	Voinești	Casa Orășenească de Cultură Covasna	29
16	Activitate muzicală interactivă cu Ségercz Feri	1 iunie, ora 16	Ciuruș	Casa Orășenească de Cultură Covasna	60
17	Activitate muzicală interactivă cu formația Tekergők	1 iunie, ora 16	Cernat	Primăria Cernat	150
18	Activitate muzicală interactivă cu Formația Folker	3 iunie, ora 11	Comandău	Școala Gimnazială "Horn Dávid" Comandău	70
19	Instruire/ prezentare ocupației meșteșugărești – Ispiláng	30. iunie - 06. iulie	Angheluș	Parohia Reformată Angheluș	60
20	Teatrul „Rózsa” - Cele trei iezi și lupul	16 iulie, ora 11	Chichiș	Parohia Unitariană Chichiș	60
21	Activitate muzicală interactivă cu formația „Mesehetes"	4 dec., ora 10	Sfântu Gheorghe	Colegiul Național „Székely Mikó"	340

- Referitor la creatorii culturii, suntem deschiși atât la colaborările cu profesioniștii internaționali, cât și la căutările venite din partea amatorilor cu exigență și bun gust. De exemplu, cea mai mare Biennială de artă grafică a Europei Centrale a pornit de la ideea unui singur artist, Siklódi Zsolt, iar acum întrunește 68 de țări diferite. <https://gbiennial.ro>.

- Întărirea identității culturale civile, prin conștientizarea valorilor, respectiv păstrarea moștenirilor culturale cu metode contemporane.

- Caiet de lucru: geografia și științele naturii a județului Covasna, pentru clasele 3-4

- Cartea localității mele – manualul Județului Covasna, respectiv caietele de lucru pentru localitățile: Brețcu, Cernat, Turia și Vârghiș

Pentru finanțarea acestor proiecte editoriale am depus cerere de finanțare la Ministerul resurselor umane a statului maghiar. Proiectul a fost desemnat câștigător cu următoarele condiții: alături de reeditarea manualului despre județul Covasna se vor realiza caiete de lucru pentru patru localități din județ, și realizarea a patru materiale didactice digitale despre valorile din județ. Între timp am câștigat finanțare și de la Fondul Cultural Național al Ungariei. Realizarea caietelor de lucru fiind un proiect pilot, aceste manuale vor avea aceeași construcție, design și format. Cele 4 așezări în prima rundă, unde putem finaliza implementarea completă a unui manual / caiet de lucru pentru grupa de vârstă 9–12 ani sunt: Brețcu, Cernat, Turia și Vârghiș.

Ideea creării unui instrument de predare a istoriei, valorilor locale compuse corespunzător pentru elevii de școală primară este foarte interesantă și utilă pentru elevii maghiari care trăiesc în minoritate. Copiii vor avea ocazia să învețe despre istoria, geografia, obiceiurile, tradițiile și personalitățile majore ale localității lor. Scopul principal al acestui proiect editorial este aprofundarea cunoștințelor locale în rândul elevilor, timp în care un set ludic de sarcini îi ajută să obțină informații importante și să-și întărească atașamentul față de satul lor natal.

În cadrul proiectului am colaborat cu specialiști din domeniu, echipa fiind compusă din învățătoare, care au experiență în editarea manualelor, alături de ei din echipă fac parte fotografi, cartograf, designer și localnici. Inspectoratul Județean Covasna ne a fost cel mai important partener.

Proiectul s-a finalizat: primele exemplare din manualul județului și caietul de lucru despre Brețcu au și ieșit din tipărire, celelalte trei (Cernat, Turia și Vârghiș) sunt gata în format digital, așteptând a fi tipărite de către consiliile locale a respectivelor comune.

- Stimularea și acordarea unui sprijin profesional și material instituțiilor de cultură și a organizațiilor non-guvernamentale pentru evoluția metodologică, tehnică, infrastructurală și informatică, și pentru formarea parteneriatelor, pentru includerea lor în rețeaua culturală.

Workshop-ul de muzică populară Mozsika, Ed. XIII s-a desfășurat în perioada 11 - 15 august 2025, în localitatea Cernat, Județul Covasna, cu participarea a 42 de persoane, copii și

tineri din județele Covasna, Brașov și Harghita, respectiv 1 instructor de cântece populare vocale și 4 instructori de muzică populară.

Programul workshop-ului a fost structurat pe două tipuri de activități: studierea unor cântece populare, respectiv studierea unor partituri de folclor pe instrumentele vioară, violă, acordeon și contrabas.

Studiul cântecelor populare s-a desfășurat în două grupuri mici, în grupuri intermediari și avansați, iar în cazul studiului pe partituri de muzică populară, procesul de învățare s-a desfășurat în etape: în primele zile ale workshop-ului participanții au învățat și exersat muzica populară individual, sau în grupuri mici, împărțite în funcție de instrumentele muzicale de studiu, sub îndrumarea a 4 muzicieni profesioniști, iar în următoarele zile, participanții au exersat pe instrumente, în grupuri alcătuite conform structurii unei formații de muzică populară. Între timp, au participat și la o sesiune de meșteșuguri.

Cursanții au învățat folclorul muzical specific a 2 regiuni, adică din regiunile din Lopeda Nouă și din Örkő; workshop-ul încheiându-se cu un spectacol, în care participanții au prezentat cunoștințele dobândite prin susținerea unui concert de muzică tradițională, în fața unui public alcătuit în primul rând din rudele și cunoștințele cursanților.

- Valorificarea eficace a valorilor județene în procesul de integrare regională, lărgirea relațiilor co-operaționale.

- De-a lungul anilor Centrul de Cultură al Județului Covasna a creat relații de parteneriat cu mai multe organizații din județele Brașov, Sibiu, Alba, Hunedoara, și Maramureș. Răspunzând cererilor și invitațiilor de colaborare din partea lor, instituția noastră în cadrul anumitor proiecte cooperează prin transmiterea valorilor culturale din Județul Covasna. Scopul primar al acestor colaborări este promovarea pe scală cât mai largă a valorilor culturale al regiunii noastre, prin buna desfășurare a evenimentelor culturale comune. Pe lângă acest obiectiv se numără și scopul de a crea noi relații de parteneriat. Publicul țintă a acestor evenimente/proiecte este unul vag, deoarece tematica evenimentelor este în sine foarte variat. În anul 2025 în cadrul acestor colaborări am realizat 15 evenimente comune în 12 localități diferite. Numărul beneficiarilor în total a fost aproximativ 2500.

Datele evenimentelor organizate de către Centrul de Cultură al Județului Covasna în cadrul Colaborărilor Interjudețene 2025 (Titlul, locul, timpul, partenerii locali și numărul participanților):

- **Titlu:** Concertul formației Kelekótya
Loc: Săcele, Jud. Brașov
Data: 01 iunie 2025., ora 11
Partener local: Asociația Ceangăilor Bârsa
Numărul participanților: apr. 200

- **Titlu:** Concertul formației Kelekótya
Loc: Făgăraș, Jud. Brașov
Data: 01 iunie 2025., ora 15
Partener local: Biserica Reformată Făgăraș
Numărul participanților: apr. 150
- **Titlu:** Spectacol folcloric al Ansamblului Bujka
Loc: Hălmeag, Jud. Brașov
Data: 09 august 2025, ora 16
Partener local: Asociația „Never Give Up”
Numărul participanților: apr. 250
- **Titlu:** Spectacol folcloric al Ansamblului Bujka
Loc: Ocna Sibiului, Jud. Sibiu
Data: 23 august 2025, ora 13
Partener local: Parohia Reformată Ocna Sibiului
Numărul participanților: apr. 100
- **Titlu:** Ferencz Áron: Dobbanó hangok
Loc: Unirea, Jud. Alba
Data: 26 iulie 2025., ora 10
Partener local: Asociația Felvinc Létom Egyesület
Numărul participanților: 30
- **Titlu:** Ferencz Áron: Dobbanó hangok
Loc: Hălmeag, Jud. Brașov
Data: 7 august 2025., ora 15
Partener local: Parohia Evangelică-Lutherană din Hălmeag
Numărul participanților: 40
- **Titlu:** Formația Classical: Melodii de operetă
Loc: Jimbor, Jud. Brașov
Data: 30 august 2025., ora 12:00
Partener local: Asociația Székelyzsombor
Numărul participanților: apr. 150
- **Titlu:** spectacol „Mamó” susținut de Teatrul de Păpuși Cimborák,
Loc: Baia Mare, Jud. Maramureș
Data: 04 septembrie 2025., ora 19
Partener local: Asociația Itt-Hon Ma
Numărul participanților: apr. 350
- **Titlu:** Spectacol folcloric pentru copii: Formația Folker „Csodálatos pelikán”
Loc: Mediaș, Jud. Sibiu
Data: 30 octombrie 2025, ora 18
Partener local: Ansamblul Gyöngyvirág Mediaș
Numărul participanților: apr. 150

- **Titlu:** Formația de muzică veche Kájoni Consort: „Pe urmele lui Balassi Bálint”
Loc: Săcele, Jud. Brașov
Data: 30 decembrie 2025, ora 11
Partener local: Biserica Evanghelică-Lutherană din România – Parohia Baci
Numărul participanților: apr. 150
- **Titlu:** Vernisajul Artiștilor Plastici Maghiari din Țara Bârsei (În cadrul Zilelor Ținutului Secuiesc)
Loc: Covasna, Jud. Covasna
Data: 15 octombrie 2025., ora 17
Partener local: Asociația Apáczai Csere János
Numărul participanților: 70
- **Titlu:** Spectacol al Ansamblului Burusnyán din Ghelița în cadrul Zilelor Sfântului Mihai
Loc: Săcele, Jud. Brașov
Data: 28 septembrie 2025, ora 13
Partener local: Asociația HMIK
Numărul participanților: apr. 300
- **Titlu:** Spectacol Folcloric al Ansamblului Burusnyán din Ghelița în cadrul Festivalului Vándorcsizma
Loc: Mediaș, Jud. Sibiu
Data: 28 iunie 2025, ora 13
Partener local: Ansamblul Gyöngyvirág Mediaș
Numărul participanților: apr. 250
- **Titlu:** „Egy ember aki megunta a bőré” spectacol al Trupeii de Teatru al Asociației Pokolsár
Loc: Cristur, Jud. Hunedoara
Data: 20 iunie 2025, ora 18
Partener local: Asociația Eben Haezer
Numărul participanților: apr. 150
- **Titlu:** „Egy ember aki megunta a bőré” spectacol al Trupeii de Teatru al Asociației Pokolsár
Loc: Lupeni, Jud. Hunedoara
Data: 22 iunie 2025, ora 18
Partener local: Asociația Eben Haezer
Numărul participanților: apr. 150

- În toamna anului 2025, între 15 și 25 octombrie, **Zilele Ținutului Secuiesc** au ajuns la ediția a XVI-a. Șirul de evenimente din program a atras atenția asupra moștenirii culturale și spirituale foarte bogată pe care avem și pe care am promovat într-un spațiu larg. În Județul Covasna toate evenimentele acestui program cultural au fost organizate de către instituția noastră în parteneriat cu organizații locale: primării, școli, biserici, asociații culturale și de tineret. Pe parcursul întocmirii acestei ediții, asemănător anilor precedenți, am pus accentul

pe organizarea evenimentelor și în acele localități mici și mijlocii, unde pe parcursul anului rare ori, sau chiar deloc nu sunt organizate evenimente în domeniul culturii.

În cadrul acestui program, am organizat 28 de evenimente în 23 de localități diferite. Ca și în anul trecut, la evenimentele organizate de către instituția noastră în cele 10 de zile al programului au participat mai mult de 2000 de spectatori.

Cu această ocazie, au fost înmânate premiile Orbán Balázs de anul acesta. Distinsă cu premiul județean Covasna a fost Eva Benkő, pentru munca sa exemplară în dezvoltarea comunității culturale, primind distincția prestigioasă pentru transmiterea cu dragoste și devotament a culturii populare – basme, jocuri, meșteșuguri.

Datele evenimentelor organizate de către Centrul de Cultură al Județului Covasna în cadrul Zilelor Ținutului Secuiesc ediția a XV-a. (Titlul, locul, data, partenerii și numărul participanților):

1.

Titlu: Teatrul Coregrafic și Dans Folcloric "Trei Scaune-Háromszék": Dincoace de Tisa, dincolo de Dunăre

Loc: Lunca de jos, Căminul cultural din centru

Data: 16 octombrie 2025, joi, ora 19

Partener local: Centrul Cultural Județean Harghita, Primărimăria Comunei Lunca de jos

nr. spectatori: 145

2.

Titlu: Teatrul Coregrafic și Dans Folcloric "Trei Scaune-Háromszék": Dincoace de Tisa, dincolo de Dunăre

Loc: Ojdula, Casa de Cultură Zsögön Zoltán

Data: 17 octombrie 2025, vineri, ora 19

Partener local: OFISZ - Organizația tinerilor din Ojdula

nr. spectatori: 119

3.

Titlu: Teatrul Coregrafic și Dans Folcloric "Trei Scaune-Háromszék": Dincoace de Tisa, dincolo de Dunăre

Loc: Ozun, căminul cultural

Data: 18 octombrie 2025, sâmbătă, ora 19

Partener local: Primăria Comunei Ozun

nr. spectatori: 108

4.

Titlu: Teatrul Coregrafic și Dans Folcloric "Trei Scaune-Háromszék": Apus de soare

Loc: Baraolt, Casa de cultură

Data: 23 octombrie 2025, joi, ora 19

Partener local: Casa Orășenească de Cultură Baraolt

nr. spectatori: 200

5.

Titlu: Formația Kelekótya „Kalapszalag”

Loc: Ocland, biserica unitariană

Data: 17 octombrie 2025, vineri, ora 18

Partener local: Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita, Biserica Unitariană Ocland

nr. spectatori: 46

6.

Titlu: Formația Kelekótya „Kalapszalag”

Loc: Brateș, căminul cultural

Data: 19 octombrie 2025, duminică, ora 16

Partener local: Biserica Reformată Brateș

nr. spectatori: 45

7.

Titlu: Formația Kelekótya „Kalapszalag”

Loc: Belani, căminul cultural

Data: 19 octombrie 2025, duminică, ora 18

Partener local: Primăria Comunei Poian

nr. spectatori: 110

8.

Titlu: Ansamblul de Muzică Veche „Kájoni Consort”: Pe urmele Sfântului Ladislău

Loc: Crăciunel, biserica unitariană

Data: 15 octombrie 2025, miercuri, ora 18

Partener local: Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita, Biserica Unitariană Crăciunel

nr. spectatori: 45

9.

Titlu: Trupa Égvilág: Ursul nu e o joacă

Loc: Cernat, Conacul Farkas-Konnáth

Data: 21 octombrie 2025, marți, ora 10

Partener local: Primăria Comunei Cernat

nr. spectatori: 37

10.

Titlu: Lumina Maghiarilor piesă-oratorică

Loc: Păpăuți, căminul cultural

Data: 19 octombrie 2025, duminică, ora 13:30

Partener local: Biserica Reformată Păpăuți

nr. spectatori: 80

11.

Titlu: Instrumentele tradiționale ale lui Ségerczferi

Loc: Chiciș, Școala Gimnazială „Gábor Áron”

Data: 15 octombrie 2025, miercuri, de la ora 9 și 10

Partener local: Școala Gimnazială Gábor Áron, Chiciș

nr. spectatori: 36

12.

Titlu: Instrumentele tradiționale ale lui Ségerczferi

Loc: Valea Mare, Școala Gimnazială „Mihai Eminescu”

Data: 16 octombrie 2025, joi, de la ora 9 și 10

Partener local: Școala Gimnazială Valea Mare

nr. spectatori: 83

13.

Titlu: Teatrul „Rózsa” - Cele trei iezi și lupul

Loc: Valea Zălanului, Căminul Cultural

Data: 16 octombrie 2025, joi, ora 11

Partener local: Asociația pentru Muzeul Satului Valea Zălanului

nr. spectatori: 40

14.

Titlu: Teatrul „Rózsa” - Cele trei iezi și lupul

Loc: Arcuș, Parohia Unitariană

Data: 17 octombrie 2025, vineri, ora 10

Partener local: Parohia Unitariană Arcuș

nr. spectatori: 90

15.

Titlu: Ferencz Áron - Sunete de tobe

Loc: Sfântu Gheorghe, Școala Gimnazială “Gödri Ferenc”

Data: 17 octombrie 2025, vineri, ora 10

Partener local: Școala Gimnazială “Gödri Ferenc”

nr. spectatori: 150

16.

Titlu: Lumea Zumzăitoare a Albinelor

Loc: Târgu Secuiesc, Grădinița cu program normal Benedek Elek

Data: marți, 21 octombrie 2025

Partener local: Grădinița cu program normal Benedek Elek

nr. spectatori: 35

17.

Titlu: Vernisajul artiștilor plastici maghiari din Țara Bârsei – ezt a címet adták ők

Loc: Covasna, Galeria de Artă Kádár László

Data vernisajului: miercuri, 15 octombrie 2025, ora 17

Partener local: Casa Orășenească de Cultură Covasna

nr. spectatori: 36

18.

Titlu: Ansamblul de Muzică Veche „Kájoni Consort”: Pe urmele Sfântului Ladislău

Loc: Târgu Mureș, Biserica reformată din Cetate
Data: 19 octombrie 2025, duminică, ora 18
Partener local: Parohia Reformată Târgu Mureș I – Biserica din Cetate
nr. spectatori: 40

19.

Titlu: Demeter Miklós: Demonstrație de instrumente muzicale și confecționare de instrumente muzicale
Loc: Moacșa, sala de rugăciuni
Data: 18 octombrie 2025, sâmbătă, ora 10
Partener local: Parohia Reformată Moacșa
nr. spectatori: 20

20.

Titlu: Classical Singers: Melodii de operetă
Loc: Toplița, Casa de Cultură
Data: 22 octombrie 2025, miercuri, ora 18
Partener local: Primăria Orașului Toplița
nr. spectatori: 22

21.

Titlu: Formația Tekergők - „Cer-Pământ” activitate muzicală interactivă
Loc: Doboșeni, Școala Gimnazială Doboșeni
Data: 21 octombrie 2025, marți, ora 11
Partener local: Asociația „Száll a dobos”
nr. spectatori: 60

22.

Titlu: Proiecție de film – Vargyasi Levente și T. Bányai Péter: Dulce-amar, film documentar
Loc: Arcuș, Parohia Unitariană
Data: miercuri, 22 octombrie 2025, ora 19
Partener local: Parohia Unitariană Arcuș
nr. spectatori: 14

23.

Titlu: Simboluri eterne și în schimbare în Ținutul Secuiesc - prezentare carte
Loc: Sfântu Gheorghe, Muzeul Național Secuiesc
Data: 16 octombrie 2025, ora 18
Parteneri: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita, Muzeul Național Secuiesc
nr. spectatori: 80

24.

Titlu: Vernisaj: Secuii - Forme de patrimoniu
Loc: Sfântu Gheorghe, Muzeul Național Secuiesc
Data: 21 octombrie 2025, ora 18
Parteneri: Muzeul Național Secuiesc

nr. spectatori: 250

25.

Titlu: Decernarea Premiului Balázs Orbán

Loc: Sfântu Gheorghe, Muzeul Național Secuiesc

Data: 21 octombrie 2025, ora 18

Parteneri: Consiliul Județean Harghita, Consiliul Județean Mureș

nr. spectatori: 250

26.

Titlu: Teatrul Coregrafic Secuiesc Harghita: "Toldi"

Loc: Covasna, Casa Orășenească de Cultură Covasna

Data: 22 octombrie 2025, ora 19

Parteneri: Centrul Cultural Județean Harghita

nr. spectatori: 160

27.

Titlu: TEATRUL COREGRAFIC UDVARHELY NÉPTÁNCMŰHELY: Spectacol de dans popular "Ritka magyar"

Loc: Brăduț, Căminul Cultural

Data: 16 octombrie 2025, ora 19

Parteneri: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita

nr. spectatori: 130

28.

Titlu: TEATRUL COREGRAFIC UDVARHELY NÉPTÁNCMŰHELY: Spectacol de dans popular "Ritka magyar"

Loc: Ghelița, Căminul Cultural

Data: 15 octombrie 2025, ora 19

Parteneri: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita

nr. spectatori: 125

Zilele Cominutății Maghiare din Comunele Vâlcele și Hăghig. În aceste localități trăiesc comunități maghiare cu un număr mic de membri, care, din resurse proprii, au dificultăți în a organiza evenimente similare, sau nu pot organiza deloc. Aceste programe sunt necesare pentru păstrarea identității lor, a tradițiilor și culturii. În cadrul acestui program am organizat trei evenimente culturale în parteneriat cu bisericile reformate al satelor

Hăghig, Araci și Ariușd în perioada noiembrie-decembrie 2025. La aceste evenimente au participat aproximativ 160 de spectatori.

Datele evenimentelor organizate de către Centrul de Cultură al Județului Covasna în cadrul Zilelor Ținutului Secuiesc ediția a XV-a. (Titlul, locul, data, partenerii, numărul participanților):

- **Titlu:** Spectacol folcloric al Trupei „Iffiú Szabolcs és bandája”
Loc: Araci, biserica reformată
Data: 23 noiembrie 2025, ora 11
Partener local: Parohia Reformată Araci
Numărul participanților: 55
- **Titlu:** Formația de muzică veche Kájoni Consort: „Pe urmele lui Balassi Bálint”
Loc: Ariușd, casa de rugăciuni
Data: 07 decembrie 2025, ora 16
Partener local: Parohia Reformată Ariușd
Numărul participanților: 76
- **Titlu:** Spectacol vocal al formației Classical Singers cu titlul „Așteptarea Crăciunului”
Loc: Hăghig, casa de rugăciuni
Data: 14 decembrie 2025, ora 13
Partener local: Parohia Reformată Hăghig
Numărul participanților: 30

Proiectul **Spectacole folclorice cu ansamble populare din Jud. Covasna** a fost conceput a se desfășura în fiecare an și a constat în organizarea de spectacole folclorice și workshopuri de acest gen, susținute de formații și animatori din județul Covasna, în diverse localități din județ și din România. Scopul proiectului a fost valorificarea muncii formațiilor folclorice din județul Covasna prin susținerea de reprezentații în cât mai multe localități covăsnene și formarea unui public tânăr, în cât mai multe localități din județ și din România, care a venit la întâlnirea cu acest gen de evenimente, spectacole și workshopuri.

- **Titlu:** Spectacol al Ansamblului Burusnyán din Ghelița în cadrul Zilelor Sfântului Mihai
Loc: Săcele, Jud. Brașov
Data: 28 septembrie 2025, ora 13
Partener local: Asociația HMIK
Numărul participanților: apr. 300
- **Titlu:** Spectacol al Ansamblului Burusnyán din Ghelița în cadrul Festivalului Vándorcsizma
Loc: Mediaș, Jud. Sibiu
Data: 28 iunie 2025, ora 13
Partener local: Ansamblul Gyöngyvirág Mediaș
Numărul participanților: apr. 250
- **Titlu:** Workshop de dans popular Vándortáncház
Loc: Estelnic, Jud. Covasna

Data: 26. septembrie 2025., ora 17

Partener local: Fundația Casa Tradițiilor Ardelenești

Numărul participanților: apr. 80

- **Titlu:** Workshop de dans popular Vándortáncház

Loc: Covasna Jud. Covasna

Data: 16. octombrie 2025., ora 17

Partener local: Fundația Casa Tradițiilor Ardelenești

Numărul participanților: apr. 40

Ziua celor o mie de fete secuience s-a desfășurat pe data de 5 iulie 2025, la Miercurea Ciuc și Șiumuleu Ciuc. Este un festival folcloric cu tradiție, la care fetele, dar și băieții din Secuime, se îmbracă în costume populare secuiești și se întâlnesc în centrul Orașului Miercurea Ciuc, apoi pornesc pe jos și cu căruțe trase de cai se îndreaptă spre locul de Pelerinaj Șiumuleu Ciuc. Aici grupurile de dansatori susțin reprezentații folclorice, în același spațiu de întâlnire fiind organizat și un Târg de meșteșuguri tradiționale. Instituția noastră s-a implicat în organizarea acestui eveniment prin asigurarea unui autobuz, cu care elevii din localitățile covășnene Bixad și Micfalău s-au deplasat la evenimentul organizat de către Consiliul Județean Harghita, Ansamblul National Secuiesc Harghita, în colaborare cu Consiliul Județean Covasna, prin Centrul de Cultură al Județului Covasna.

Aceeași atenție o acordăm și sărbătorilor comunităților românești din județ:

Sărbătoarea ouălor roșii de Paști de la Sita Buzăului, Ediția2 a avut loc la data de 22 aprilie 2025 (a treia zi de Paști). Programul la care au participat locuitorii din Brădet și Zona Buzaielor, peste 300 de participanți, a cuprins: Concurs de ouă încondeiate, expoziție de ouă încondeiate, muzică coral-religioasă, program folcloric, cu participarea : Ansamblul folcloric Cununa Carpaților al Căminului Cultural Sita Buzăului, grupul coral Pădurenii-Barcani, grupul coral Fetele cu dor, Ansamblul de Dansuri Populare pentru Copii al Căminului Cultural Sita Buzăului. Invitați de onoare au fost Mariana Anghel și Cvintetul Vocal Anatoly al Operei din Brașov.

Sîntilia Zăbălenilor este o sărbătoare populară tradițională a comunității românești din Zăbala, prin care se încearcă păstrarea valorificarea și promovarea unui vechi obicei pastoral. Sîntilia Zăbălenilor este o sărbătoare tradițională a românilor din Zăbala, care în 2025 a ajuns la ediția XVI. La fel ca și în edițiile precedente, duminică, 20 iulie 2025, sărbătoarea a avut drept invitați de onoare valoroși soliști vocali și instrumentiști din Ardeal, dar și îndrăgiți interpreți și dansatori locali. Programul folcloric a cuprins melodii tradiționale românești cu specific ciobănesc. Sărbătoarea a început duminică dimineața, la Biserica din Zăbala, care poartă Hramul Sfântului Ilie. În jurul orei 11.30, participanții au pornit spre Poiana Sîntiliei, unde s-a desfășurat programul folcloric, însoțit de diverse activități tradiționale românești. Artiștii și dansatorii locali care au urcat pe scena din Poiana Sîntiliei au fost: Alina Pinca, Adina Roșca, Cătălin Doinaș, Dimitriu Elena, Ansamblul de dansuri populare Junii

Covăsneni și Românașul, Corul Bărbătesc din Voinești Covasna și Gruo '24. Un punct de atracție pentru locuitorii din zonă și turiști a fost reconstituirea unor obiceiuri legate de nuntă, specifice zonei. Atmosfera sărbătorii a fost îmbogățită și de târgul cu produse locale și de expoziția de animale – în Poiană fiind aduse câteva sute de oi, care au fost mulse, la fața locului. Cei care au dorit, au putut gusta sau cumpăra produse tradiționale ale crescătorilor de oi din zonă, unele preparate chiar pe loc, cum ar fi urda, pastrama de oaie, bulz, jindița. La sărbătoare au participat zăbăleni, dar și locuitori din tot județul Covasna și alte județe, în total aproximativ 1000 de persoane.

Ziua Culturii Naționale a fost concepută să se desfășoare în ambianța creată de lucrările unei expoziții de arte plastice. Această scenografie a devenit o tradiție, având în vedere faptul că Centrul de Cultură Arcuș este recunoscut drept un prestigios spațiu de întâlnire și dialog deschis tuturor artelor, mai ales artelor plastice. Anul acesta, scenografia a fost asigurată de lucrările din Expoziția de pictură a lui Virgiliu Parghel, așadar Sărbătoarea Culturii Naționale a început la ora 19, cu vernisajul acestei expoziții. Programul Sărbătorii, a continuat cu un Concert extraordinar susținut de Cvartetul Pas de Quatre, care reunește patru muzicieni aplaudați pe scene internaționale: violonistul Mircea Lazăr, membru al orchestrei Filarmonicii George Enescu; violistul și compozitorul Lucian Moraru, creatorul și conducătorul formației Traffic Strings; violoncelistul Bogdan Postolache, membru al Orchestrei Naționale Radio, solist concertist și participant în orchestre din România și Elveția; pianistul Nicolae Dumitru, inițiatorul proiectului Pas de Quatre.

O parte dintre cheltuielile pentru acest eveniment au fost acoperite din bugetul Centrului de Cultură al Județului Covasna, în calitate de partener de proiect, restul cheltuielilor fiind suportate de Centrul de Cultură Arcuș

Ziua Culturii Maghiare 2025 a fost sărbătorit pe 24 ianuarie 2025 la Centrul Cultural Vigadó din Tîrgu Secuiesc, unde cei peste o sută de membri ai Filarmonicii de Copii din Vlăhița au susținut un concert extraordinar, cu un program de cântece populare, cântece ostășești și melodii din alte culturi. Premiul Háromszék pentru Cultură, care se acordă în mod tradițional de Ziua Culturii Maghiare, din cauza problemelor de sănătate ale persoanei premiate - profesorul emeritus etnograf dr. Ferenc Pozsony, a fost acordat ulterior pe data de 16.04.2025.

- **Festivalul Perkő – Întâlnirea Ansamblurilor de Dansuri Populare pentru Copii și Tineri, ed. XIX.** s-a desfășurat în data de 14 iunie 2025 la locul de pelerinaj „Perkő” din comuna Sânzieni cu participarea a 40 de ansambluri de dansuri populare pentru copii și tineri din județele Harghita, Bacău, Brașov și Covasna.

Scopul evenimentului a constat în păstrarea și ocrotirea tradițiilor, obiceiurilor și a culturii populare, iar obiectivele au fost următoarele:

- sprijinirea muncii ansamblurilor de dans popular din Ținutul Secuiesc;
- promovarea formării relațiilor de parteneriat între ansamblurile participante;
- promovarea învățării reciproce și a schimbului de experiență.

Programul a început la ora 11.00 cu deschiderea festivă a programului, urmat de spectacolele ansamblurilor de dansuri populare participante (partea I.), iar la ora 13:00 a avut loc spectacolul Benedek Elek: Az aranyszörű bárány – poveste-spectacol al trupei de dans Udvarhely Néptáncműhely. Programul evenimentului a continuat de la ora 14:30 cu un dans comun și cu spectacolele ansamblurilor de dansuri populare participante (partea II- a). Evenimentul s-a terminat cu casa dansului popular unde muzica live a fost prestat de formația Finom. Ca program constant între orele 11.00 – 18.00 a avut loc târgul de meșteșuguri, iar între orele 11.00 – 18:00 s-au derulat activități meșteșugărești pentru copii. La eveniment au participat 1070 de participanți, membrii ansamblurilor participante și aproximativ 1.000 de spectatori.

Baza de date de valori culturale al județului este un exemplu pentru întreg sistemul omolog din Ardeal, conducerea bazei de date al Ținutului Secuiesc fiind încredințat tot Centrului de Cultură.

Strategia de marketing a fost definit pentru a ajunge la realizarea acestor obiective, având următoarele priorități: oferirea către beneficiari a unor produse și servicii culturale de calitate, atragerea de noi beneficiari, promovarea imaginii Centrului de Cultură.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Total venituri	994.000
Venituri din prestări servicii și alte activități	20.000
Venituri din subvenții	974.000
Total cheltuieli (secțiunea de funcționare+secțiunea de dezvoltare)	994.000
Secțiunea de funcționare	994.000
Cheltuieli de personal	485.000
Bunuri și servicii, din care,	509.000
<i>Programe culturale</i>	349.000
<i>Proiecte editoriale</i>	10.000
Secțiunea de dezvoltare	0
Active fixe	0

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

60.000 off-line, 900.000 on-line

3. Lista programelor și proiectelor minimale realizate:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Proiecte planificat/ realizat	Denumirea proiectului
1	Patrimoniul covăsnean redescoperit	Identificarea, cercetarea și documentare a patrimoniului imaterial	4/7	Cercetări meșteșuguri populare, Valorile covásnene, Realizare documentare portret (Pozsony Ferenc, István Ildikó, Kiss Jenő), Monografia băilor populare, Ghelița
2	Tradiții populare vii	Evenimente de predare/ păstrare a folclorului	13/25	<i>Workshopuri, festivaluri, spectacole:</i> Spectacole/concerte folclorice, Festivalul Ardelenesc de Dansuri Populare pentru Copii și Tineri de la Perkő, Mozsika – atelier pregătire în domeniul muzicii populare, Sântilia zăbălenilor
3	Comorile comunității	Acțiuni de generare și promovare a valorilor județene	8/69	Zilele Emblematice ale Județului Covasna, Proiecte culturale interjudețene, KultúrSuli, Zilele Culturii HU/RO, Zilele Ținutului Secuiesc
4	Documentarea valorilor	Festivaluri de foto/filme documentare	2/8	<i>Expoziții, cataloage, proiectări, filme doc.</i> Visor, Csoma, Képvidek,
	Îmbunătățirea sistemului cultural	Formarea profesională continuă a actorilor vieții culturale	2/3	<i>Cursuri, bază de date culturale, conferințe:</i> Workshop de dans și meșteșuguri pentru pedagogi, Curs de muzică populară pentru avansați,

Vă mulțumesc pentru atenția acordată!

Cu stimă,



Imreh István Attila

Analiza performanței profilelor de social media ale Centrului de Cultură al Județului Covasna

Perioada analizată: ianuarie – decembrie 2025

URL pagină: <https://www.facebook.com/cultcov.ro>

1. Introducere și context general

Anul 2025 a reprezentat un **an extrem de dinamic** pentru pagina de Facebook, marcat de **creșteri organice spectaculoase**, dar și de **perioade de scădere pronunțată**, influențate de sezonality, volum de conținut și tipologia postărilor publicate.

Activitatea paginii a fost construită în jurul:

- evenimentelor culturale,
- tradițiilor locale,
- comunității maghiare din Transilvania și diaspora,
- conținutului vizual (foto și video).

Această abordare a permis atingerea unui **public larg**, în special din categoria **non-urmăritorilor**, însă a evidențiat și o problemă recurentă: **diferența mare dintre vizibilitate și conversie**.

2. Performanța anuală – sinteză cantitativă

◆ Indicatori principali (estimare cumulată)

- **Vizualizări totale (Views):** peste 600.00
- **Reach total:** 1.106.389
- **Interacțiuni cu conținutul:** peste 25.000
- **Urmăritori noi (Follows):** aproximativ 450–500
- **Click-uri pe link-uri:** fluctuante, cu tendință descendentă în a doua parte a anului

☞ Interpretare:

Pagina are o **capacitate excelentă de expunere organică**, însă transformarea atenției în acțiune concretă (click, follow, participare) rămâne limitată.

3. Vizibilitate și reach – analiză detaliată

Evoluția reach-ului

Pe parcursul anului, reach-ul a fost dominat de:

- luni cu performanță foarte ridicată: **ianuarie, martie, octombrie;**
- luni slabe: **februarie, august, noiembrie.**

Un element constant pe tot anul:

- **62–83% din reach și vizualizări provin de la non-următorii.**

☐ **Semnificație strategică:**

Algoritmul Facebook a favorizat conținutul paginii, distribuindu-l dincolo de comunitatea existentă. Acest lucru confirmă:

- relevanța temelor,
- atractivitatea vizuală,
- interesul autentic al publicului.

4. Interacțiuni și engagement

Evoluție anuală

Interacțiunile au variat puternic de la o lună la alta:

- **Ianuarie:** +650% (record anual)
- **Martie:** +56,4%
- **Octombrie:** +481,4%
- **Noiembrie:** -90,1% (minim anual)

Tipuri de interacțiuni dominante:

- reacții (like, love),
- distribuirii,
- comentarii – în special la postările emoționale.

☐ **Observație importantă:**

Interacțiunile provin majoritar de la **non-următorii**, ceea ce confirmă capacitatea conținutului de a genera interes spontan, dar și necesitatea unor **mesaje mai clare de fidelizare**.

5. Performanța formatelor de conținut

După reach:

1. **Video (lung + scurt)**
2. **Reels**
3. **Albume foto**

4. Fotografii individuale
5. Link-uri

După interacțiuni:

1. Video
2. Reels
3. Fotografii multiple
4. Postări text
5. Link-uri

Concluzie clară:

Conținutul video este **motorul principal al performanței**. Link-urile sunt percepute pasiv și nu generează interes fără context emoțional sau vizual.

6. Analiza lunară – interpretare strategică

● Ianuarie

- Explozie organică
 - Evenimente culturale majore
 - Video-uri cu impact emoțional
- Lună-model pentru strategia viitoare

● Februarie

- Scădere accentuată
 - Activitate redusă
 - Lipsa conținutului video puternic
- Necesită planificare mai bună

● Martie

- Revenire spectaculoasă
 - Conținut dinamic, competitiv
 - Creștere mare de urmăritori
- Confirmă puterea evenimentelor

● Aprilie–Iunie

- Stabilizare
 - Performanță constantă, dar fără vârfuri
- Bună pentru consolidare, nu pentru creștere

● Iulie–August

- Scădere sezonieră
- Public mai puțin activ
Necesită conținut mai lejer, adaptat verii

● Septembrie

- Revenire lentă
- Conținut informativ
Bun pentru teasing de toamnă

● Octombrie

- A doua cea mai bună lună a anului
- +307% views, +430% follows
Exemplu de storytelling cultural reușit

● Noiembrie

- Cea mai slabă lună
- Lipsa video-urilor
Lună critică, necesită schimbare de strategie

● Decembrie

- Revenire parțială
- Conținut festiv apreciat
- Conversii slabe
Emoție fără acțiune

7. Analiza audienței. Audience Insights

Dimensiune comunitate: 6.741 urmăritori

Structură de gen

- Femei: 70,8%
- Bărbați: 29,2%

Grupe de vârstă dominante

- 45–54 ani (segment principal)
- 35–44 ani
- 55–64 ani

☞ Public matur, educat, interesat de cultură, tradiție și comunitate.

Distribuție geografică

- RO România: 83,4%
- HU Ungaria: 12,5%
- DE Germania: 1,9%

☐ Public local + din Ungaria activă.

8. Puncte forte ale anului

- ✓ Creștere organică reală
- ✓ Relevanță culturală ridicată
- ✓ Video-uri extrem de eficiente
- ✓ Atragere constantă de public nou
- ✓ Comunitate stabilă

9. Zone de îmbunătățire

CTA-uri neclare sau inexistente
Strategie de ads inconsistentă
Fluctuații mari între luni

10. Recomandări strategice pentru 2026

Conținut

- 2–3 video/Reels pe săptămână
- Mai multe:
 - povești umane,
 - portrete,
 - „din culise”

Conversii

- CTA explicit în fiecare postare
- Follow-call clar
- Link-uri contextualizate

Publicitate

- Buget mic, constant
- Boost pentru postări performante
-

Programare

- Luni și Joi
- Dimineața (09:00)
- Testare seara

11. Concluzie finală

Anul 2025 confirmă că pagina are un **potențial organic foarte ridicat**, susținut de conținut cultural autentic și storytelling vizual puternic. Următorul pas strategic este **transformarea atenției în implicare activă și conversii măsurabile**.

Direcția 2026:

mai mult video

mai multă strategie

mai multă consecvență

Analiza paginii de Facebook evenimentului Visor

Perioada analizată: ianuarie – decembrie 2025

URL pagină: <https://www.facebook.com/visorphotofestival/>

Introducere

Pagina de Facebook **VISOR** a funcționat în anul 2025 ca **platformă dedicată promovării evenimentului Visor - Festivalul de Artă Fotografică**, având un rol esențial în comunicarea cu publicul interesat de fotografie, arte vizuale și evenimente tematice.

Analiza de mai jos se bazează **exclusiv pe datele statistice disponibile Meta Business suit**, reflectând performanța organică a paginii pe parcursul anului.

1. Performanță generală anuală

Indicatori principali

- **Vizualizări totale (Views): 47.600**
- **Interacțiuni cu conținutul: 1.300**
▲ creștere de +333,1%
- **Click-uri pe link-uri: 442**
▲ creștere de +1.700%
- **Vizite pe pagină: 4.200**
▲ creștere de +269%
- **Urmăritori noi (Follows): 55**
▲ creștere de +175%

Deși volumul total de conținut publicat a fost relativ concentrat în jurul evenimentelor majore, **impactul generat a fost ridicat**, cu vârfuri clare de activitate și conversie.

2. Vizualizări și vizibilitate

Pe parcursul anului, pagina a acumulat **47.600 de vizualizări**, cu **vârfuri pronunțate în perioada octombrie (data evenimentului)**, corelate direct cu:

- desfășurarea festivalului **VISOR**,
- anunțurile oficiale,
- prezentarea programului,
- postări despre concursuri și expoziții

Graficul anual indică:

- perioade lungi de activitate scăzută (în afara sezonului),
- **explozie de vizibilitate concentrată** în jurul evenimentelor-cheie.

Acest comportament este **specific paginilor de eveniment** și confirmă faptul că publicul reacționează puternic la conținut punctual, bine targetat.

3. Interacțiuni cu conținutul

- **Total interacțiuni: 1.300**
- Creștere semnificativă: **+333,1%**

Cele mai mari vârfuri de interacțiuni coincid cu:

- anunțurile de concurs pentru elevii de liceu și pentru fotografi independenti,
- prezentarea câștigătorilor,
- postări vizuale puternice (fotografie artistică),
- comunicarea programului.

Publicul VISOR nu doar consumă conținutul, ci **interacționează activ atunci când mesajul este clar, vizual și legat direct de eveniment**.

4. Click-uri pe link-uri – conversii

- **Click-uri totale: 442**
- Creștere excepțională: **+1.700%**

Această valoare este **extrem de relevantă** pentru o pagină de eveniment și indică:

- interes real pentru informații suplimentare,
- accesarea paginilor de concurs, program, înscriere sau detalii logistice.

VISOR nu a fost doar o pagină de informare, ci **un canal eficient de direcționare a publicului către acțiune concretă.**

5. Vizite pe pagină

- **Vizite totale: 4.200**
- Creștere: **+269%**

Creșterea vizitelor confirmă faptul că:

- utilizatorii au revenit pe pagină pentru actualizări,
- pagina a fost folosită ca **hub central de informare** în perioada evenimentului.

6. Creșterea comunității

- **Urmăritori noi: 55**
- Creștere: **+175%**

Deși VISOR este o pagină de eveniment (nu una permanentă), creșterea numărului de urmăritori este **foarte bună**, indicând:

- interes pe termen mediu,
- dorința publicului de a rămâne conectat pentru edițiile viitoare.

7. Conținut cu cea mai bună performanță

Top conținut după vizualizări:

1. **„Apel pentru elevii de liceu”**
11.100 vizualizări
+ concurs, mesaj clar, CTA puternic
2. **„Premiul I pentru elevi - poza câștigătoare”**
9.200 vizualizări
+ storytelling vizual, temă socială
3. **„Poza câștigătoare la fotografi independenți”**
7.400 vizualizări
+ competiție + miză artistică
4. **Programul**
2.400 vizualizări
5. **Deschiderea evenimentului VISOR**
1.900 vizualizări

Elemente comune ale postărilor de succes:

- vizual puternic (fotografie / grafică),
- mesaj concis,
- informație clară (concurs, program, rezultat),
- relevanță directă pentru publicul țintă.

8. Concluzii generale

Puncte forte

- Performanță organică foarte bună
- Conversii ridicate (click-uri)
- Vizibilitate mare concentrată eficient
- Conținut artistic cu impact emoțional

Limitări

- Activitate sezonieră (dependentă de eveniment)
- Lipsa continuității în afara perioadei festivalului

9. Recomandări strategice pentru edițiile viitoare

1. **Activare mai devreme a paginii**
 - teaser-e cu 2–3 luni înainte de eveniment
2. **Mai mult conținut video & Reels**
 - prezentări artiști, jurizare, culise
3. **Postarea repetată a conținutului de succes**
 - repostarea lucrărilor câștigătoare
4. **CTA-uri clare și constante**
 - „înscrite-te”, „află mai mult”, „vezi programul”
5. **Păstrarea paginii active între ediții**
 - retrospective, „best of VISOR”, anunțuri viitoare

Concluzie finală

Pagina de Facebook VISOR a avut în 2025 o **performanță foarte bună raportată la specificul său de pagină de eveniment**. Impactul ridicat, conversiile excelente și reacția pozitivă a publicului demonstrează că **strategia de conținut a fost eficientă și bine adaptată publicului țintă**.

Cu o activare mai timpurie și o strategie de continuitate, VISOR are potențialul de a deveni **un brand cultural digital stabil și recunoscut**.

Analiza paginii de Facebook al Întâlnirii de la Perko

Perioada analizată: ianuarie – decembrie 2025

URL pagină: <https://www.facebook.com/Perkotanctalalkozo/>

1. Prezentare generală a performanței anuale

În anul 2025, pagina de Facebook dedicat evenimentului **Perkó** a înregistrat o **vizibilitate ridicată**, generată în principal de conținutul interactiv și de evenimentul în sine. Performanța generală a fost susținută de câteva **vârfuri clare de activitate**, corelate direct cu evenimentul (în special în lunile de primăvară–vară).

Indicatori principali (anual):

- **Vizualizări totale (Views): 168.000**
- **Interacțiuni cu conținutul: 3.200 (+9%)**
- **Click-uri pe link-uri: 341 (+46,4%)**
- **Vizite pe pagină: 12.100 (-25,4%)**
- **Urmăritori noi (Follows): 149 (-11,3%)**

Pagina a avut o **expunere foarte mare**, însă **rata de conversie în urmăritori și vizite constante** a fost mai scăzută, ceea ce indică un interes puternic pentru eveniment.

2. Vizualizări și dinamica activității

- Cele **168K vizualizări** sunt concentrate în special în **perioada de eveniment**, cu un vârf major în jurul lunii **iunie**.
- În afara acestor perioade, activitatea paginii este **constantă, dar redusă**,

3. Interacțiuni cu conținutul

- **Total interacțiuni: 3.2K (+9%)**
- Interacțiunile cresc semnificativ în jurul postărilor:
 - cu **imagini emoționale**,
 - cu **videoclipuri dinamice**,
 - care documentează **experiențe comunitare reale** (dans, copii, public).

Creșterea este moderată, ceea ce indică faptul că utilizatorii **consumă conținutul**, dar nu întotdeauna reacționează activ (like, share, comentariu).

4. Click-uri pe link-uri

- **341 click-uri (+46,4%)**

Creșterea semnificativă a click-urilor arată că:

- utilizatorii sunt interesați de **informații suplimentare** (program, detalii eveniment),
- link-urile sunt cel mai eficiente atunci când sunt asociate cu **postări informative clare** (afișe, programe).

5. Vizite pe pagină și urmăritori

Vizite pe pagină

- **12.1K vizite**, în scădere cu **25,4%**

Deși conținutul ajunge la mulți utilizatori, aceștia **nu revin constant** pe pagină.

Urmăritori

- **149 urmăritori noi** (-11,3%)

Pagina atrage mult public nou, dar **conversia în urmăritori este sub potențial**, ceea ce sugerează:

- lipsa CTA-urilor clare („Urmărește pagina”),

6. Analiza audienței

Structura de gen

- **Femei: 74,2%**
- **Bărbați: 25,8%**

Publicul este clar **preponderent feminin**, ceea ce este tipic pentru conținut cultural, educațional și comunitar.

Grupe de vârstă dominante

- **45–54 ani** – cea mai activă categorie
- **35–44 ani**
- **25–34 ani**

Publicul este **matur, stabil**, cu interes real pentru tradiții, cultură și evenimente comunitare.

7. Distribuție geografică

Țări

- **România:** 87,3%
- **Ungaria:** 8,7%
- **Germania:** 1,7%
- **Alte țări (UK, Austria, SUA, Canada etc.):** <1%

Orașe principale

- Sfântu Gheorghe – 9,3%
- Târgu Secuiesc – 9%
- Sânzieni – 6,6%
- Cernat – 4,3%
- Turia – 3,9%
- Brașov, Covasna, Budapesta – ~2-2,4%

→ Interpretare:

Pagina are o **audiență locală și regională foarte bine definită**, dar și o **diasporă activă**, interesată de evenimentele culturale.

8. Conținutul cu cea mai bună performanță (Top content)

Cele mai vizualizate postări sunt legate direct de **evenimentele Perkó**:

1. Postare eveniment – **20.4K vizualizări**
2. Moment comunitar (dans, copii) – **17.7K**
3. Program detaliat eveniment – **12.1K**
4. Video oficial eveniment – **11.6K**
5. Postare retrospectivă – **6.8K**

Elemente comune ale conținutului de succes:

- persoane reale,
- emoție,
- mișcare (video),
- identitate vizuală clară,
- sentiment de comunitate.

9. Puncte forte

- Vizibilitate anuală foarte ridicată (168K views)
- Conținut cultural autentic, cu impact emoțional
- Performanță excelentă a videoclipurilor
- Audiență clar definită și fidelă evenimentelor

10. Zone de îmbunătățire

- Conversie slabă în urmăritori permanenți
- Activitate scăzută între evenimente
- Lipsa unei strategii constante de CTA
- Vizite în scădere, deși reach-ul este mare

11. Recomandări strategice pentru 2026

1. **Creșterea conținutului între evenimente**
 - „din culise”
 - amintiri din ediții trecute
 - prezentarea oamenilor din spatele Perkó
2. **CTA-uri clare și repetitive**
 - „Urmărește pagina”
 - „Distribuie”
 - „Vezi programul complet”
3. **Mai multe filmulețe scurte**
 - Reels cu momente-cheie
 - clipuri emoționale de 10–30 secunde
4. **Fidelizarea audienței**
 - storytelling
 - postări recurente (ex. „Știai că...?”)

Concluzie finală

Pagina Întâlnirii de la Perkó a avut în 2025 o **prezență online puternică și vizibilă**, cu un impact major în jurul evenimentelor culturale. Potențialul de creștere este foarte mare, în special în zona de **fidelizare a publicului și transformare a interesului punctual într-o comunitate activă și constantă**.

Prin consolidarea strategiei de conținut și creșterea frecvenței comunicării, pagina poate deveni o **platformă culturală de referință**.

Analiza paginii de Facebook evenimentului Stup

Perioada analizată: ianuarie – decembrie 2025

URL pagină: <https://www.facebook.com/kaptarstup/>

1. Context general

Pagina Facebook **STUP** este dedicată unui eveniment cultural (retrospectivă de film documentar) care **nu se desfășoară anual, ci o dată la doi ani**. În 2025 **nu a avut loc**

evenimentul, motiv pentru care **activitatea pe pagină a fost intenționat redusă**, iar datele reflectă mai degrabă o **prezență de menținere**, nu una de promovare activă.

2. Performanță generală

Indicatori principali:

- **Vizualizări (Views): 2.200**
- **Interacțiuni cu conținutul: 3 (-99,7%)**
- **Click-uri pe link-uri: 3 (-93,8%)**
- **Vizite pe pagină: 167 (-93,8%)**
- **Urmăritori noi (Follows): 0 (-100%)**

Scăderile foarte mari față de perioada precedentă sunt **perfect justificate**, având în vedere **absența unui eveniment activ** și lipsa unei campanii de comunicare susținute.

3. Interacțiuni și comportamentul utilizatorilor

- **Interacțiuni totale: 3**
(reacții izolate, fără comentarii sau distribuiri relevante)
- **Click-uri pe link-uri: 3**
(interes punctual, fără conversie)
- **Urmăriri noi: 0**

În lipsa conținutului nou, utilizatorii **nu au avut motive reale de interacțiune**, ceea ce este absolut normal pentru o pagină de eveniment bienal.

5. Vizite pe pagină

- **167 vizite** pe parcursul întregului an
- Majoritatea vizitelor sunt concentrate la începutul perioadei
- Lipsa unui flux constant de vizitatori confirmă **absența promovării active**

Pagina a fost accesată mai ales de:

- persoane care căutau informații generale,
- utilizatori care cunosc deja evenimentul,
- public fidel din edițiile anterioare.

6. Concluzii generale

Evaluare obiectivă

- Performanța scăzută **nu indică un eșec**, ci reflectă **strategia corectă de comunicare** pentru un eveniment care nu a avut loc în acest an.
- Vizibilitatea de bază a fost menținută, iar pagina a rămas activă din punct de vedere tehnic.

Puncte pozitive

- Pagina există și este funcțională
- Brandul STUP rămâne prezent în mediul online
- Există un istoric de date care poate fi reactivat rapid

7. Recomandări strategice pentru anul evenimentului

Având în vedere că STUP urmează să fie organizat din nou în 2026 se recomandă:

1. **Reactivarea paginii cu 4–6 luni înainte de eveniment**
 - postări de tip „STUP revine”
 - recapitulări din edițiile anterioare (foto/video)
2. **Creșterea treptată a frecvenței postărilor**
 - teaser → program → invitați → culise
3. **Accent pe conținut video**
 - Reels, aftermovie-uri, testimoniale
4. **Apeluri clare la acțiune (CTA)**
 - „Urmărește pagina”
 - „Distribuie”
 - „Participă”
5. **Promovare plătită punctuală**
 - bugete mici, concentrate pe postările-cheie

Concluzie finală

Anul analizat reprezintă o **perioadă de pauză justificată** pentru pagina Facebook STUP - **Retrospectiva filmului documentar**. Indicatorii scăzuți sunt în **deplină concordanță cu lipsa evenimentului**, iar datele actuale oferă un **punct de plecare clar și realist** pentru relansarea comunicării în 2026, anul desfășurării următoarei ediții.

Pagina este pregătită pentru reactivare și poate genera din nou impact semnificativ odată cu reluarea activității.

Analiza paginii de Facebook al editurii Haromszek

Perioada analizată: ianuarie – decembrie 2025

URL pagină: <https://www.facebook.com/editurahvk/>

1. Context general

Pagina de Facebook a **Editurii** Trei scaune are rolul de a promova activitatea editorială, aparițiile de carte, evenimentele culturale conexe (lansări, târguri, prezentări), precum și conținut informativ destinat cititorilor și publicului interesat de cultură scrisă.

În anul 2025, activitatea paginii a fost **constantă, dar moderată**, cu câteva vârfuri clare de interes generate de postări punctuale.

2. Performanță generală (indicatori principali)

Vizualizări (Views)

- **Total vizualizări: 9,3K**
- Activitatea a fost relativ constantă pe parcursul anului, cu **un vârf semnificativ în jurul lunii aprilie**, corelat cu publicarea unor materiale de interes ridicat.
- După acest vârf, vizualizările au revenit la un nivel stabil, specific unei pagini editoriale de nișă.

Conținutul editorial poate genera interes crescut atunci când este legat de apariții concrete, anunțuri importante sau materiale vizuale bine realizate.

Interacțiuni cu conținutul (Content interactions)

- **Total interacțiuni: 678**
- **Creștere: +100%** față de perioada de comparație
- Interacțiunile sunt concentrate aproape exclusiv în perioada cu activitate intensă (primăvara).

Deși volumul total de postări nu este foarte mare, conținutul publicat a fost relevant și a determinat reacții (aprecieri, comentarii, distribuiri).

Click-uri pe link-uri

- **Total click-uri: 3**
- **Creștere: +100%**, însă valoarea absolută rămâne foarte scăzută.

Publicul reacționează mai bine la conținut vizual și informativ direct în platformă decât la îndemnuri de tip „click extern”. CTA-urile către site-ul editurii nu sunt încă eficiente.

Vizite pe pagină (Visits)

- **Total vizite: 586**
- **Creștere: +30,5%**
- Cele mai multe vizite sunt concentrate în jurul perioadelor cu postări mai frecvente sau cu subiecte atractive.

Există un interes real pentru pagină, însă acesta este strâns legat de intensitatea comunicării.

Urmăritori noi (Follows)

- **Urmăritori noi: 8**
- **Creștere: +14,3%**
- Creșterea este modestă, dar pozitivă.

Pagina reușește să atragă urmăritori noi, însă conversia vizitatorilor în followers este redusă.

3. Analiza evoluției anuale

- Activitatea paginii este **episodică**, cu impact maxim în perioadele în care există conținut editorial clar
- **Lipsa unei frecvențe constante** duce la menținerea unor valori moderate pe tot parcursul anului.
- Vârfurile de performanță demonstrează însă un **potențial clar de creștere**, dacă activitatea ar fi mai regulată.

4. Puncte forte ale paginii

Conținutul publicat generează reacții atunci când este bine contextualizat

Creștere procentuală pozitivă la interacțiuni și vizite

Interes vizibil în perioadele cu postări tematice sau anunțuri importante

Public de nișă, relevant pentru domeniul editorial și cultural

5. Zone de îmbunătățire

Număr foarte redus de click-uri pe link-uri

Creștere lentă a numărului de urmăritori

Activitate neuniformă pe parcursul anului

Lipsa conținutului video sau a formatelor dinamice (Reels, video scurt)

6. Recomandări strategice pentru anul următor

Creșterea frecvenței de postare

- **Minimum 1-2 postări pe săptămână**, chiar și în afara perioadelor de lansare.

- Postări de tip: citate din cărți, prezentări de autori, „din culisele editurii”.

Diversificarea formatelor

- Introducerea de:
 - postări video scurte (Reels),
 - prezentări vizuale ale cărților,
 - fotografiile de la evenimente editoriale.

Optimizarea CTA-urilor

- Îndemnuri clare: „Află mai mult”, „Descoperă cartea”, „Vezi detalii”.
- Testarea plasării link-urilor (în comentariu vs. postare).

Creșterea comunității

- Încurajarea urmării paginii prin postări dedicate („Urmărește pagina pentru noutăți editoriale”).
- Implicarea autorilor în distribuirea conținutului.

7. Concluzie finală

Anul 2025 a fost un **an stabil, cu creșteri moderate**, pentru pagina de Facebook a **editurii**. Deși valorile absolute nu sunt ridicate, **indicatorii procentuali pozitivi** arată că există interes real pentru conținutul editorial atunci când acesta este comunicat eficient.

Cu o strategie de conținut mai constantă și o diversificare a formatelor, pagina are potențial clar de creștere atât în vizibilitate, cât și în implicarea comunității.

Analiza paginii de Facebook al Bienalei de artă grafică

Perioada analizată: ianuarie – decembrie 2025

URL pagină: <https://www.facebook.com/grafikaiszemle>

1. Context general

În anul 2025, pagina a avut o **activitate moderată**, cu câteva perioade de interes crescut, generate de postări punctuale.

2. Performanță generală

Vizualizări (Views)

- **Total vizualizări: 9,3K**
- Activitatea a fost relativ constantă pe parcursul anului, cu un **vârf semnificativ în jurul lunii aprilie**, când o postare a generat un interes mult peste media obișnuită.

Conținutul vizual bine targetat poate produce creșteri rapide de vizibilitate, chiar și în lipsa unei frecvențe ridicate de postare.

Interacțiuni cu conținutul (Content interactions)

- **Total interacțiuni: 678**
- **Creștere: +100%** față de perioada de referință
- Majoritatea interacțiunilor sunt concentrate în perioada cu vizibilitate maximă.

Publicul reacționează pozitiv la conținutul grafic relevant, ceea ce indică un nivel bun de engagement raportat la volumul de postări.

Click-uri pe link-uri

- **Total click-uri: 3**
- **Creștere: +100%**, însă valoarea absolută rămâne foarte redusă.

Pagina este utilizată preponderent pentru consum vizual direct pe Facebook, nu pentru direcționarea traficului extern.

Vizite pe pagină (Visits)

- **Total vizite: 586**
- **Creștere: +30,5%**
- Vizitele cresc vizibil în perioadele în care există postări cu impact vizual ridicat.

Există interes pentru pagină, însă acesta este direct corelat cu frecvența și relevanța postărilor.

Următorii noi (Follows)

- **Următorii noi: 8**
- **Creștere: +14,3%**
- Creșterea este lentă, dar constantă.

Conversia vizitatorilor în urmăritori este relativ scăzută, ceea ce indică necesitatea unor îndemnuri mai clare către urmărirea paginii.

3. Analiza evoluției pe parcursul anului

- Activitatea paginii este **episodică**, cu impact maxim doi în doi ani când se organizează evenimentul
- Lipsa unei strategii de postare constante conduce la menținerea unor valori moderate pe termen lung.
- Totuși, vârfurile de performanță demonstrează un **potențial clar de creștere**, dacă activitatea ar fi susținută mai regulat.

4. Puncte forte

- Conținut vizual atractiv, capabil să genereze creșteri rapide de reach
- Creștere procentuală pozitivă la interacțiuni și vizite
- Public de nișă, relevant pentru domeniul grafic și editorial
- Impact bun al postărilor-cheie, chiar și cu un număr redus de postări

5. Zone de îmbunătățire

- Număr foarte redus de click-uri pe link-uri
- Creștere lentă a numărului de urmăritori
- Activitate neuniformă pe parcursul anului
- Lipsa conținutului video sau a formatelor dinamice (Reels, video scurt)

6. Recomandări strategice pentru perioada următoare

Creșterea frecvenței de postare

- Minimum **1 postare pe săptămână**, chiar și în perioade fără proiecte majore.
- Conținut posibil: mostre grafice, detalii de layout, procese creative („din culise”).

Diversificarea formatelor

- Introducerea de:
 - video-uri scurte (Reels),
 - carusele cu detalii grafice.

Creșterea engagement-ului

- Întrebări directe în descrieri („Care variantă vă place mai mult?”).
- Invitarea publicului să reacționeze și să distribuie conținutul.

Optimizarea conversiei

- Mesaje clare de tip „Urmărește pagina pentru mai mult conținut grafic”.
- Consolidarea identității vizuale a paginii.

7. Concluzie finală

În anul 2025, pagina Facebook a avut o **evoluție stabilă**, cu rezultate bune în perioadele de activitate intensă. Deși indicatorii absoluți sunt moderați, **creșterile procentuale pozitive** și reacțiile publicului confirmă relevanța conținutului.

Prin creșterea frecvenței de postare și diversificarea formatelor, pagina are un potențial real de dezvoltare și consolidare a comunității sale.

Analiza paginii de Instagram al instituției

Perioada analizată: ianuarie – decembrie 2025

@kultkovaszna

Perioada analizată

Raportul se bazează pe datele statistice disponibile pentru anul 2025, conform informațiilor furnizate de Meta Business Suite (Instagram Insights).

1. Performanța generală a paginii

În perioada analizată, pagina de Instagram @kultkov a înregistrat o activitate constantă, cu un interes vizibil din partea publicului, în special în a doua jumătate a anului.

- Vizualizări totale (Views): 6.000
- Reach: 1.200 (scădere ușoară de 1% față de perioada anterioară)
- Interacțiuni cu conținutul: 72 (creștere de 100%)
- Click-uri pe link: 1 (creștere de 100%)
- Vizite pe profil: 109 (scădere de 22,1%)
- Urmăritori noi (Follows): 32

Evoluția datelor indică o activitate mai intensă în anumite perioade, cu vârfuri clare de vizualizări și interacțiuni, asociate cu postări tematice, evenimente și campanii punctuale.

2. Dinamica audienței

Număr total de urmăritori

- Total followers: 494

Pagina are o comunitate de dimensiune medie, bine definită, cu un public relativ stabil.

Structura pe gen

- Femei: ~56,6%
- Bărbați: ~43,4%

Distribuția de gen este echilibrată, cu o ușoară predominanță a publicului feminin.

Structura pe grupe de vârstă

Cea mai activă categorie de vârstă este publicul matur, interesat de conținut cultural:

- 35–44 ani – segmentul dominant
- 45–54 ani – al doilea cel mai numeros segment
- 25–34 ani – prezență semnificativă
- 55–64 ani – interes moderat
- 18–24 ani și 65+ – segmente mai reduse, dar constante

Această structură indică faptul că pagina este urmărită în principal de un public adult, cu interes crescut pentru activități culturale și instituționale.

3. Distribuția geografică a audienței

Orașe principale

- Sfântu Gheorghe – 23,7%
- Târgu Secuiesc – 7,5%
- Budapesta – 6,1%
- Cluj-Napoca – 4,5%
- Târgu Mureș – 3,4%
- Alte localități din România (Arcus, Valea Crișului, Ghidfalău, Ilieni, Cernat)

Țări

- România: 74,5%
- Ungaria: 14,6%
- Statele Unite: 0,8%
- Italia: 0,8%
- Țările de Jos, Irlanda, Regatul Unit, Germania: ~0,6% fiecare
- Brazilia, Columbia: sub 0,5%

Distribuția arată o audiență preponderent locală și regională, completată de o diasporă activă, în special din Ungaria și Europa de Vest.

4. Concluzii

- Pagina de Instagram are o audiență clar conturată, predominant adultă și interesată de conținut cultural.
- Creșterea semnificativă a interacțiunilor sugerează un conținut relevant și apreciat de comunitate.
- Deși reach-ul și vizitele pe profil au înregistrat ușoare scăderi, nivelul de engagement indică o implicare calitativă a urmăritorilor existenți.
- Prezența internațională, chiar dacă redusă procentual, confirmă vizibilitatea instituției dincolo de granițe.

5. Recomandări pentru perioada următoare

- Creșterea frecvenței postărilor în perioadele de vârf
- Utilizarea mai intensă a formatelor video (Reels) pentru creșterea reach-ului.
- Adaptarea conținutului pentru atragerea publicului tânăr (18–34 ani).

Analiză statistică – Canalul YouTube

Perioada analizată: 1 ianuarie – 31 decembrie 2025

URL pagină: <https://www.youtube.com/channel/UCwz98cYWzOxA87OSvBi-AhQ>

1. Performanță generală

În anul 2025, conținutul video publicat a înregistrat un total de 94.799 de vizualizări, ceea ce reprezintă o scădere de aproximativ 25% față de perioada similară din 2024. Această diminuare se reflectă și în ceilalți indicatori principali, fiind corelată cu o activitate editorială mai redusă pe parcursul anului.

- Vizualizări totale: 94,8 mii
- Timp total de vizionare: 9,7 mii de ore (-24% față de anul precedent)
- Abonați noi: +196 (-30% față de 2024)
- Afișări (impresii): 1,1 milioane (-28%)
- Rata de clic (CTR): 5,1%
- Durata medie de vizionare: 6 minute și 7 secunde

Graficul anual indică un vârf semnificativ de vizualizări în perioada octombrie–noiembrie, ceea ce sugerează interes crescut pentru anumite materiale.

2. Cele mai populare materiale video

Conținutul cu cele mai bune performanțe în 2025 provine, în principal, din arhiva mai veche a canalului, demonstrând **valoarea de durată a materialelor documentare și educative**.

Cele mai vizionate videoclipuri:

1. „Zsindelymetszés – Székelyföldi Népi Mesterségek” – 13.939 vizualizări
2. „Molnárság – Székelyföldi Népi Mesterségek” – 9.916 vizualizări
3. „Csontfaragás – Székelyföldi Népi Mesterségek” – 8.378 vizualizări
4. „Kovácsmesterség – Székelyföldi Népi Mesterségek” – 7.106 vizualizări

Durata medie de vizionare pentru aceste materiale depășește **6–7 minute**, cu rate de retenție de peste **40–50%**, ceea ce indică un **nivel ridicat de interes și relevanță tematică**.

3. Comportamentul publicului

Distribuția publicului în funcție de tipul de utilizator arată că:

- **71,2%** sunt **spectatori noi**
- **27,7%** sunt **spectatori ocazionali**
- doar **1,1%** sunt **spectatori recurenți**

Acest aspect sugerează o **capacitate bună de a atrage public nou**, dar și o **necesitate clară de consolidare a comunității de abonați fideli**.

De asemenea, **97,6%** din timpul de vizionare provine de la **utilizatori neabonați**, ceea ce indică un potențial semnificativ de creștere a numărului de abonați prin strategii de fidelizare.

4. Profil demografic

Distribuția pe gen:

- Bărbați: **87,9%**
- Femei: **12,1%**

Distribuția pe grupe de vârstă:

- 65+ ani: **26,3%**
- 45–54 ani: **24,3%**
- 55–64 ani: **22,7%**
- 35–44 ani: **15,2%**
- 25–34 ani: **11,0%**
- Sub 25 ani: **sub 1%**

Publicul este preponderent **adult și vârstnic**, interesat de conținut cultural, tradițional și documentar.

5. Dispozitive utilizate

Timpul de vizionare este distribuit astfel:

- **TV:** 49,2%
- **Telefon mobil:** 25,7%
- **Computer:** 20,3%
- **Tabletă:** 4,8%

Procentul ridicat al vizionărilor pe televizor indică un **consum de tip „lean-back”**, specific conținutului de lungă durată și calitate documentară.

6. Distribuție geografică

Principalele țări din care provin vizualizările:

- **Ungaria:** 48,0%
- **România:** 24,1%
- **Slovacia:** 2,5%
- **Germania:** 1,8%
- **Statele Unite ale Americii:** 1,1%

7. Limbile subtitrărilor

- **Fără subtitrări:** 95,1%
- **Maghiară:** 4,2%
- **Engleză, română și alte limbi:** sub 1%

Lipsa subtitrărilor reprezintă o **oportunitate majoră de extindere a audienței**, în special pentru publicul internațional și pentru accesibilitate.

Concluzii

În 2025, canalul YouTube a menținut un **nivel solid de vizualizări**, în ciuda scăderii față de anul anterior. Conținutul rămâne extrem de relevant, demonstrând valoarea pe termen lung a materialelor realizate.

Raport de performanță TikTok @kmmk

Perioada analizată: februarie-decembrie 2025
Mențiune importantă: contul de TikTok a fost creat în februarie 2025, astfel datele nu reflectă un an calendaristic complet.

1. Vizibilitate și audiență

- **Vizualizări video:** 38.000
- **Total spectatori:** 73.000

Datele arată o capacitate bună de a atrage utilizatori noi, majoritatea audienței fiind formată din persoane care nu au mai interacționat anterior cu contul.

2. Interacțiuni

- Like-uri: 646
- Comentarii: 17
- Distribuiri: 68
- Vizualizări de profil: 183

Nivelul de engagement este în creștere, cu un număr relevant de distribuiri, ceea ce indică faptul că anumite videoclipuri au fost considerate suficient de valoroase pentru a fi redistribuite către alți utilizatori.

3. Surse de trafic

- For You: 50%
- Following: 25%
- Search: 25%
- Profil personal: 0%

Ponderea ridicată a secțiunii For You confirmă faptul că algoritmul TikTok a promovat conținutul către utilizatori noi, contribuind semnificativ la creșterea vizibilității organice.

4. Evoluția în timp

Graficele indică mai multe vârfuri de vizualizări, cel mai semnificativ fiind în luna octombrie 2025, când unele videoclipuri au depășit câteva mii de vizualizări într-o perioadă scurtă. Acest lucru sugerează existența unor formate sau subiecte cu potențial viral, ce pot fi replicate în viitor.

5. Audiență – date demografice

Gen

- Femei: 60%
- Bărbați: 39%
- Altele: 1%

Vârstă

- 18–24 ani: 27,2%
- 25–34 ani: 25,5%
- 35–44 ani: 14,7%
- 45–54 ani: 17,4%
- 55+: 15,2%

Audiența este predominant tânără, dar bine echilibrată, cu o prezență semnificativă și în segmentele de vârstă peste 35 de ani.

6. Locații principale

- România: 77,5%
- Ungaria: 17,3%
- Germania: 1,5%
- Alte țări: ~3,7%

Contul are o audiență majoritar locală (România), cu deschidere regională, în special către Ungaria.

7. Creșterea comunității

- Număr total de urmăritori: 47
- Urmăritori net câștigați: 32

Deși numărul de urmăritori este încă redus, evoluția este constantă, iar raportul dintre vizualizări și urmăritori indică un potențial bun de conversie în perioada următoare.

Concluzie

Având în vedere faptul că acest cont a fost activ doar din februarie 2025, rezultatele sunt încurajatoare. Vizibilitatea organică, ponderea mare a traficului din „For You” și numărul ridicat de spectatori noi indică un potențial clar de creștere. Recomandarea este continuarea testării formatelor care au generat vârfuri de vizualizări și optimizarea conținutului pentru conversia spectatorilor în urmăritori.



Linkuri și afișe cu/despre evenimentele noastre:

Ianuarie:

Ziua culturii maghiare la Târgu Săcuiesc:

https://szekelyhon.ro/aktualis/szentegyhazi-filisek-a-cehes-varosban?fbclid=IwZXh0bgNhZW0BMQAABHXr6W0psFGI4kps4IUzeBssswOCfgtkIGHbiH7v-aWr_faB3_Dwayb9zCQ_aem_FTKvMzT9UWHqqn1SftKnXA

<https://www.3szek.ro/load/cikk/171212/mi-hol-mikor>

<https://www.hirmondo.ro/kultura/szentegyhazi-filisek-a-cehes-varosban/>



Ziua culturii naționale:

<https://zilesinopti.ro/evenimente/ziua-culturii-nationale-2025>



Februarie

Apel de participare, la expoziția Csoma:

<https://pafi.hu/p/csoma-tarlat-2025>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/gazdagodik-a-kadar-laszlo-keptar-gyujtemenye>



Apel de participare la concursul Hungarikum:

<https://nemzeti.net/mi-hol-mikor-980-21476893.html>

<https://www.hirmondo.ro/kovaszna-megye/versenges-ertekeink-nyomaban/>

<https://rmpsz.ro/hu/articles/207/ertekek-nyomaban-hungarikum-vetelkedo-%C2%A0>



Anul copiilor în județul Covasna:

<https://agerpres.ro/social/2025/02/20/covasna-2025---declarat-anul-copiilor-in-judet--1424328>

Expoziție foto in memoriam Andre de Dienes:



Martie:

Activitate muzicală interactivă cu Formația Folker

Casa Orășenească de Cultură, Baraolt

28 martie



Aprilie

Concursul Pe urma valorilor noastre:

<https://szekelyhon.ro/aktualis/haromszek/ertekeink-nyomaban-a-negy-szekely>

<https://www.3szek.ro/load/cikk/172827/a-boloni-csapat-kepviselheti-haromszeket-a-verseny-magyarorszagi-dontojen-hungarikum-%E2%80%93-ertekeink-nyomaban>

Manualul Haromszek, Trei Scaune:

<https://szekelyhon.ro/aktualis/haromszek/gyermekbarat-tankonyv-szuletett-a-haromszeki-termeszeti-ertekekrol>

<http://www.kultkov.ro/index-akt.php?akt=show&cm=696&poz=0&lang=hu>



Expoziția Csoma:

<https://www.sepsiszentgyorgy.info/rendezvenyek/5695-csoma-tarlat-kelet-europa-kiallitas-kovaszna-2025.html>

<https://csomaegyesulet.hu/35-csoma-napok-programterv-2025/>

<https://www.3szek.ro/load/cikk/172876/35-csoma-napok-ajanlo>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/tudas-es-muveszet-tartja-elevenen-korosi-csoma-sandor-emleket>

<https://www.kvmh.ro/events/kiallitas-2025-os-csoma-tarlat/>



Altele:

<https://cjc.v.ro/hu/hatarozattervezet-kovaszna-megye-tanacsa-igazgatosagai-es-az-alarendelt-kozintezmenyek-által-elvezgett-tevekenysegek-reszolgaltatasokra-alkalmazott-illetetek-es-dijak-megallapitasarol-szolo-201310-es-szamu-hatarozata-modositasara-es-kiegeszitesere.html>

Decernarea premiului pentru cultură, Haromszek:

<https://szekelyhon.ro/aktualis/haromszek/haromszek-kulturajaert-dijat-adtak-at-pozsony-ferencnek>

<https://www.kvmt.ro/hu/nemcsak-tudast-latasmodot-adott-at-dr-pozsony-ferenc-kapta-a-haromszek-kulturajaert-dijat.html>

<https://www.3szek.ro/load/cikk/173045/kituntettek-pozsony-ferenc-%C2%ADneprajzkutatot>

<https://eme.ro/hir/pozsony-ferenc-kapta-a-haromszek-kulturajaert-dijat>

<https://www.marosvasarhelyiradio.ro/hirek/dr-pozsony-ferenc-kapta-a-haromszek-kulturajaert-dijat/>



Visor 4 - apel de participare:

<https://covasnamedia.ro/actualitate/capturi-de-conexiuni---concurs-de-fotografie-pentru-liceeni-la-visor4>

Sărbătoarea Ouălor roșii de Paște

<https://covasnamedia.ro/evenimente-categorie-8607/cultura-actualitate/la-sita-traditia-oualor-rosii-merge-mai-departe---editia-a-ii-a>

<https://m.ziare.com/sfantu-gheorghe/stiri-actualitate/paula-hriscu-invitata-speciala-la-sarbatoarea-oualor-rosii-de-paste-de-la-intorsura-buzaului-9083964>



Mai:

Activitate muzicală interactivă cu formația Kelekótya

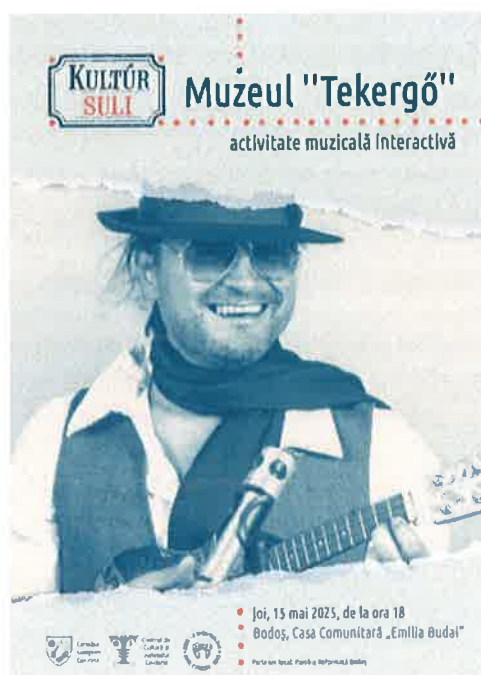
Malnas

Activitate muzicală interactivă: Muzeul Tekergő

Bodos

Activitate muzicală interactivă cu Formația Folker

Aita Mare



Activitate muzicală interactivă: Muzeul Tekergő

Chilieni

Activitate muzicală interactivă cu formația Kelekótya

Ilieni



Activitate muzicală interactivă cu formația Tekergők

Lemnia



Activitate muzicală interactivă cu formația Kelekótya

Pădureni

Teatrul Rózsa - teatru de păpuși

Bășanii Mari

Teatrul Rózsa - teatru de păpuși



Cătălina



Teatrul de păpuși Cimborak Ojdula

Bucuria muzicii cu Feri Ségercz

Voinesti

Iunie:

Jókai 200:

JÓKAI 200

JÓKAI Illyefalván

2025. június 6., péntek

Ünnepéggel és fáklyás felvonulással idézzük meg a múltat, az 1881-es esztendő azon nyári napját, amikor Jókai Mór, a romantika legnagyobb magyar írója, országgyűlési képviselőként Illyefalvára látogatott.

Program:

18:30 Jókai Illyefalván kiállítás (Liszt Intézet Sepsiszentgyörgy), templomkerti séta
18:00 Esti áhítat a vártemplomban
Jókai közöttünk - Kalamár György színművész megjelenítésében
Köszöntők
Jókai háromszéki hagyatéka - Kiss János ny. könyvtárigazgató
20:00 Néptánc, ének a bástya színpadon - Százlábú Néptáncgyűttes,
Mocanu Erika, István Ildikó és barátai
20:40 Fáklyás vonulás a templomtól a Jókai Mór szoborhoz
Koszorúzás

Szeretettel várunk minden kedves érdeklődőt!

Szervezők:
Partnerek:
Médipartnerek:

<https://kronika.ro/kultura/jokai-emleknapot-tartanak-haromszeken>

<https://gondola.hu/hirek/316057-Jokai-emleknapot-tartanak-Haromszeken.html>

<https://maszol.ro/kultura/Jokai-es-Haromszek-egy-200-eves-tortenet-unnepere-keszulnek>

Un documentar de Levente Vargyasi a obținut Marele Premiu la Ethnologica Film Fest din Baia Mare

<https://agerpres.ro/comunicate/2025/06/12/comunicat-de-presa---centrul-de-cultura-al-judetului-covasna--1458614>

<https://www.3szek.ro/load/cikk/174245/fodijas-a-sar-mesterei-sepsiszentgyorgyi-filmkeszitok-sikere-nagybanyan>

Întâlnirea ansamblurilor de la Perko

XLII
Perko
Întâlnirea Ansamblurilor de
Dansuri Populare pentru Copii și Tineri

PROGRAM

- 11.00 – 11.10 Deschiderea oficială
- 11.10 – 13.20 Spectacolele ansamblurilor participante - partea I.
- 13.30 – 14.30 Benedek Elek: Az aranyszörű bárány – poveste
- spectacol al trupei de dans Udvarhely Néptáncműhely
- 14.00 – 17.00 Prânz
- 14.30 – 15.00 Dans comun, poze de grup
- 15.00 – 19.00 Spectacolele ansamblurilor participante - partea II.
- 19.00 – 20.30 Casa dansului popular

PROGRAME PERMANENTE

- 11.00 – 19.00 Târg de meșteșuguri
Activități meșteșugărești pentru copii

Sânzieni
**14
iunie
2025**

<https://www.3szek.ro/load/cikk/174235/kis-tancosok-a-perkon-gyermek--es-ifjusagi-neptancegyuttetek-talalkozoja>

<https://maszol.ro/kultura/Baratsag-hagyomany-kozosseg-kozel-ezer-fiatal-tancos-vett-reszt-a-19-Perko-talalkozon->

[VIDEO?fbclid=IwY2xjawP2mRZleHRuA2FlbQIxMQBZcnRjBmFwcF9pZA81MTQ3NzE1NjkyMjgwNjEAAAR642e7-](https://www.facebook.com/174235/kis-tancosok-a-perkon-gyermek--es-ifjusagi-neptancegyuttetek-talalkozoja)

[XFTmgIXShue5TscvkGTG3T4URzg45h0cKPqA1MLdGfsm2g1VfCEGWw aem fDtm9W0zefZXYRr9t 73jQ](https://www.facebook.com/174235/kis-tancosok-a-perkon-gyermek--es-ifjusagi-neptancegyuttetek-talalkozoja)

<https://szekelyhon.ro/aktualis/negyven-egyuttet-csaknem-ezer-neptancosa-mutatkozott-be-a->

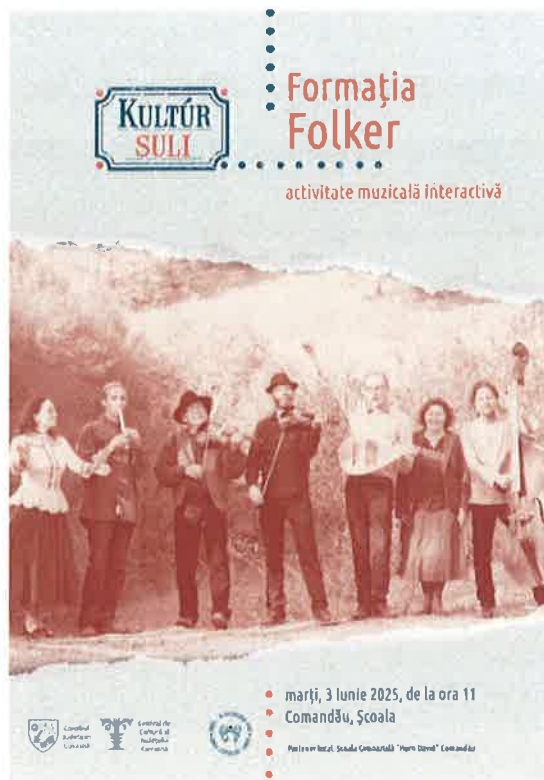
[perkon?fbclid=IwY2xjawP2mV1leHRuA2FlbQIxMQBZcnRjBmFwcF9pZA81MTQ3NzE1](https://www.facebook.com/174235/kis-tancosok-a-perkon-gyermek--es-ifjusagi-neptancegyuttetek-talalkozoja)

[NjkyMjgwNjEAAAR5WnXI0-](#)

[WxdE42LT7byaZRfdXIrpwzSYIOGsW1UJYpjXDARDauazkkS0mj0Dw aem LKKPWbj1](#)

[GW12gHXoeK4tsA](#)

Trupa Folker la Comandău



Trupa Tekergok la Ozun

Iulie:

Ziua celor o mie de fete secuience

<https://informatiahr.ro/ziua-celor-o-mie-de-fete-secuience-celebrata-la-miercurea-ciuc/>

<https://agerpres.ro/social/2025/07/05/reportaj-harghita-ziua-celor-1-000-de-fete-secuience--sarbatoarea-traditiilor-la-sumuleu-ciuc--1465924>

<https://punctul.ro/ziua-celor-1-000-de-fete-secuience-sarbatoarea-traditiilor-la-sumuleu-ciuc/>

Atelierul de dans și meșteșuguri tradiționale la Cernat

● 30 Iunie – 4 Iulie 2025, ● Cernat ●



Ediția 20.
Workshop de
dans și meșteșuguri
tradiționale



Termenul limită pentru înscriere: **30 mai**
 Taxa de participare: **400 lei**



Numărul de locuri este limitat.

<https://www.3szek.ro/load/cikk/174766/muhelymunka-pedagogusoknak-a-hanna-panzioban>

Atelierul Cimboră

<https://www.3szek.ro/load/cikk/174821/alkoto-kalakazo-cimborak>

Sintilia Zăbălenilor



Asociația Culturală Creștină
 "Căminul" din Zăbala

SINTILIA ZĂBĂLENILOR
 Duminică 20 Iulie 2025, ora 11:30
 Poiana Sighetii din Zăbala

Alina Pinca
 Adina Roșca și Catalin Doinas
 Dimitriu Elena
 Nicu Stoica

Ansamblurile de dansuri populare Junii Covășneni
 Românașul
 Corul Volneștenii
 Grup'24

<https://covasnamedia.ro/actualitate/maine-are-loc-cea-de-a-16-a-editie-a-sintiliei-zabalenilor>

August

Ediția Atelierului de Muzică Populară Mozsika

Cernat

<https://www.3szek.ro/load/cikk/175449/mozsika-nepzenei-muhelymunka-csernatonban>

Septembrie:

Zilele maghiare de la Ocna Sibiului - Formația Bujka

Expoziția și Târgul Național de Agricultură și Industrie Alimentară – OMÉK, Ediția82

Casa dansului popular la Estelnic



Octombrie:

Jokai 200

<https://kronika.ro/kultura/jokai-200-n-az-iro-haromszeki-latogatasait-felidezo-emlekkiallitas-nyilik-erdovideken>

Zilele Ținutului Secuiesc

<https://agerpres.ro/cultura-media/2025/10/08/o-noua-editie-a-zilelor-tinutului-secuiesc-cu-evenimente-diverse-in-harghita-covasna-si-mures--1491547>

<https://maszol.ro/kultura/A-tizenhatodik-Szekelyfold-Napok-kovetkeznek>

<https://ziarharghita.ro/hu/szekelyfold-napjai-xvi-kiadas-ertekek-kultura-jovo-oktober-15-25>

<https://www.sepsiszentgyorgy.info/rendezvenyek/2025/szekelyfold-napok-kovaszna-programok.html>

15-25 octombrie 2025



ȚINUTULUI SECUIESC

VERNISAJUL ARTIȘTILOR PLASTICI MAGHIARI DIN ȚARA BĂRSEI

Covasna, Galeria de Artă Kádár László
miercuri, 15 octombrie, ora 17
Deschis până la 14 noiembrie 2025.



Organizat de:  

Abraham Imola - Franța



15-25 octombrie 2025



ȚINUTULUI SECUIESC

DEMETER MIKLÓS: DEMONSTRAȚIE ȘI CONFEȚIONARE DE INSTRUMENTE MUZICALE

Moacșa, sala de rugăciuni
18 octombrie, sâmbătă, ora 10



Organizat de:
Parohia detormatâ
Moacșa





ȚINUTULUI SECUIESC

15-25 octombrie 2025

Organizațional
Primăria Comunei Șeș

TEATRUL COREGRAFIC ȘI
DANS FOLCLORIC
"TREI SCAUNE-HÁROMSZÉK":
**DINCOACE DE TISA,
DINCOLO DE DUNĂRE**

Ozun, Căminul cultural
sâmbătă, 18 octombrie, ora 19



SZÉKELYFÖLD
napok

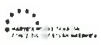
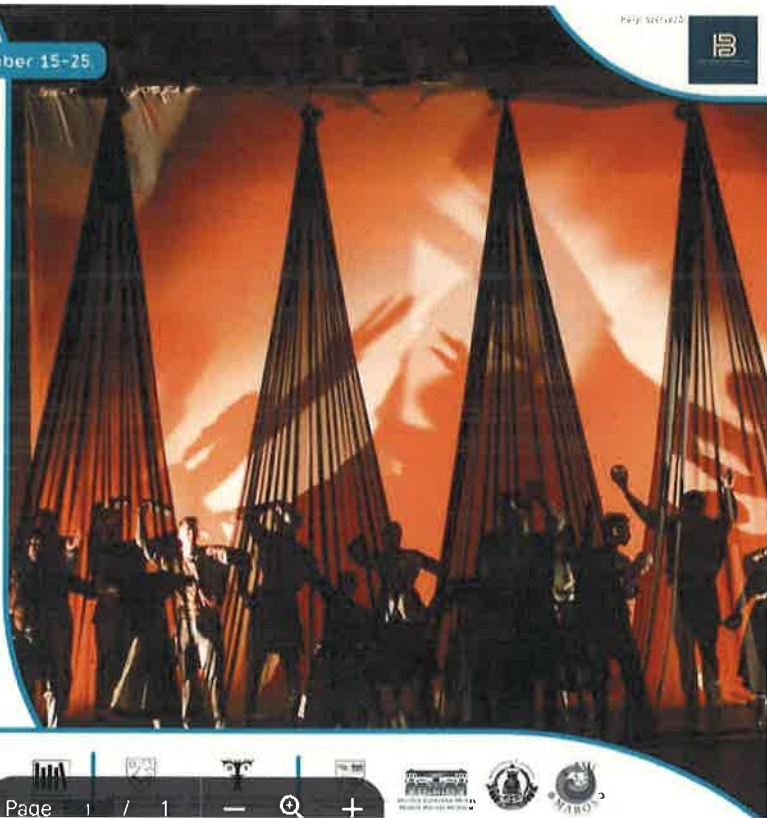
2025. október 15-25

hely: székely



HÁROMSZÉK
TÁNCSZÍNHÁZ:
NAPSZENTÜLET

Barót, Művelődési Ház
október 23., csütörtök, 19 óra



**ANSAMBLUL DE MUZICĂ
VECHE „KÁJONI CONSORT”:
PE URMELE
SFÂNTULUI LADISLAU**

Crăciunel, Biserica Unitariană
miercuri, 15 octombrie, ora 18



**FORMAȚIA KELEKÓTYA
– activitate muzicală interactivă
„KALAPSZALAG”**

Brateș, Căminul Cultural
duminică, 19 octombrie, ora 16



**FORMAȚIA KELEKÓTYA
– activitate muzicală interactivă
„KALAPSZALAG”**

Belani, Căminul Cultural
19 octombrie, duminică, ora 18



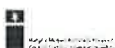


FORMAȚIA KELEKÓTYA
– activitate muzicală interactivă
„KALAPSZALAG”

Ocland, Biserica unitariană
vineri, 17 octombrie, ora 18

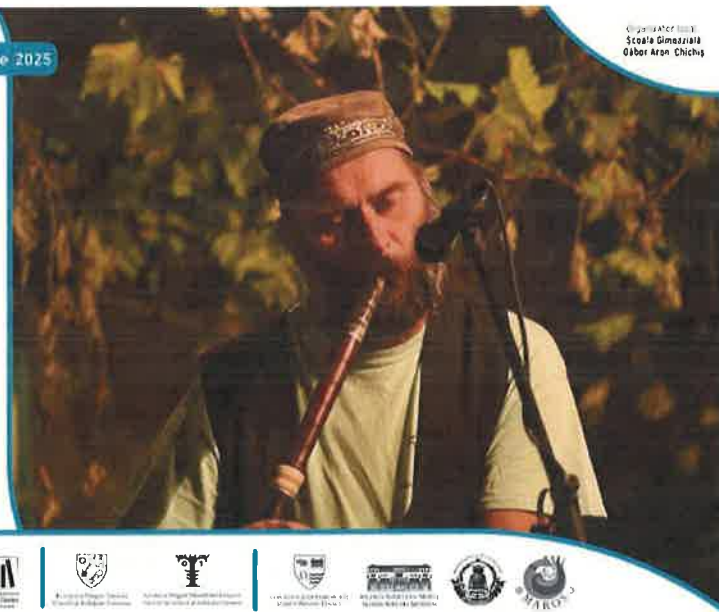


Organizator: Biserica Unitariană Ocland

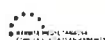


BUCURIA MUZICII
cu ségerczferi

Chichiș, Școala Gimnazială „Gábor Áron”
15 octombrie, de la orele 9 și 10

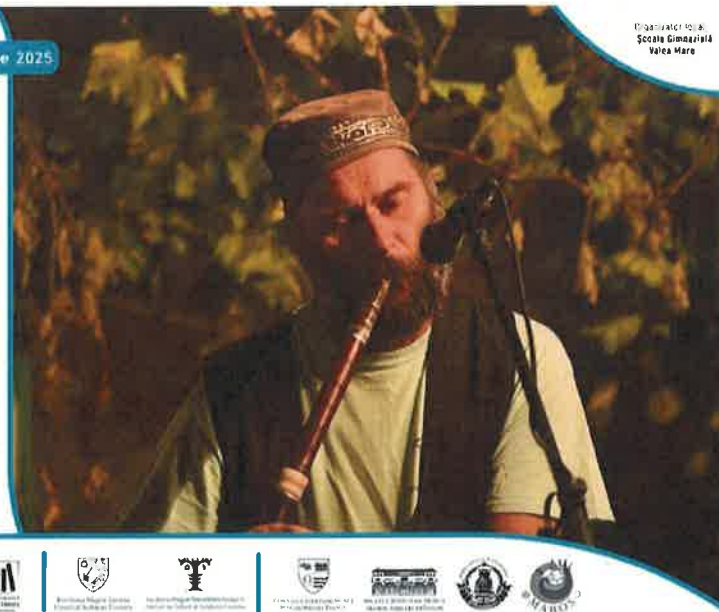


Organizator: Școala Gimnazială Gábor Áron Chichiș

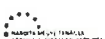


BUCURIA MUZICII
cu ségerczferi

Valea Mare, Școala Gimnazială
„Mihai Eminescu”
joi, 16 octombrie, de la orele 9 și 10



Organizator: Școala Gimnazială Valea Mare



CLASSICAL SINGERS:
MELODII DE OPERETĂ

Toplița, Casa de Cultură
22 octombrie, miercuri, ora 18



TRUPA ÉGVILÁG:
URSUL NU E JOACĂ
– spectacol interactiv pentru copii

Cernat, Conacul Farkas-Konnáth
marți, 21 octombrie, ora 10



FERENCZ ÁRON:
SUNETE DE TOBE

- activitate muzicală interactivă

Sfântu Gheorghe,
Școala Gimnazială "Gödrö Ferenc"
vineri, 17 octombrie, ora 10



VARGYASI LEVENTE
ȘI T. BÁNVAI PÉTER:
DULCELE-AMAR
FILM DOCUMENTAR

- proiecție de film

Arcuș, Parohia Unitariană
miercuri, 22 octombrie, ora 19



LUMINA MAGHIARILOR
PIESĂ ORATORICĂ

Păpăuți, Căminul Cultural
duminică, 19 octombrie, ora 13:30

MAGYAROK FÉNYE
ROCKORÁTORIUM
AZ ALSÓ TÖMÖSI CSATA ALAPJÁN





TEATRUL „RÓZSA”:
**CEI TREI IEZI
ȘI LUPUL**

Arcuș, Parohia Unitariană
vineri, 17 octombrie, ora 10



Organizator local
Parohia Unitariană Arcuș



FORMAȚIA TEKERGÓK:
„CER-PĂMÂNT”
- activitate muzicală interactivă

Doboșeni, Școala Gimnazială Doboșeni
marți, 21 octombrie, ora 11



Organizator local
Asociația „Șerif a doboș”



LUMEA ZUMZĂITOARE A ALBINELOR

Târgu Secuiesc, Grădinița cu program normal Benedek Elek
marți, 21 octombrie



Visor

<https://covasnamedia.ro/evenimente-categorie-8607/cultura-actualitate/dorel-gaina-in-visor---artistul-pentru-care-fotografia-este-o-forma-de-impacare-cu-lumea>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/visor-40-n-kezdodik-a-szekelyfoldi-fotofesztival>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/helyere-kerult-a-mozaik-hianyzo-darabja-emlektablakapott-dienes-andor>

<https://agerpres.ro/cultura-media/2025/10/20/covasna-placa-memoriala-dedicata-fotografului-andre-de-dienes-care-a-immortalizat-celebre-staruri-ame--1495096>



19. 10. 2025 – 13,00

Dezvelirea plăcii comemorative
DIÉNES ANDOR
(André de Dienes)
emléktábla avató

Konferință
cu invitații Leonida
Tudor
Târgu Secuiesc,
Strada Károlyi Lajos,
nr. 1

VISOR Festivalul de artă fotografică din Ținutul Secuiesc
Székelyföld Fotofesztivál | 11 – 19. 10. 2025



DOREL GĂINĂ
A TÜRKÖR UTAZÁSAL A fényképtől a transz-fényképig
CĂLĂTORIILE OGLINZII. De la fotografie
la trans-fotografie.

Előadással egybekötött kiállításmegnyitó **11. 10. 2025 – 15,00**
Deschiderea expoziției, însoțită de o prezentare

Societatea Culturală
Artași Culturală
Cluj-Napoca
Măntușă Cluj-Napoca
Centrul de Cultură
Arca

VISOR Festivalul de artă fotografică din Ținutul Secuiesc
Székelyföld Fotofesztivál | 11 – 19. 10. 2025

KÖZÉPISKOLÁS DIÁKOK FOTÓVERSENYE
CONCURS DE ARTĂ FOTOGRAFICĂ PENTRU
ELEVI DE LICEU

Szabadtéri kiállítás megnyitó
 Vernisaj în aer liber

11. 10. 2025 – 11.00

Székesvári Hagymás
 Parkban park
 Székelyföldi Fotófesztivál
 Pásztor Értéktárs



V I S O R Festivalul de artă fotografică din Ținutul Secuiesc
 Székelyföldi Fotófesztivál | 11 – 19. 10. 2025

2 FÜGGETLEN FOTÓSOK SZÉKELYFÖLDI
VERSENYE
CONCURSUL DESTINAT FOTOGRAFILOR
INDEPENDENȚI DIN ȚINUTUL SECUIESC

Szabadtéri kiállítás megnyitó
 Vernisaj în aer liber

11. 10. 2025 – 11.00

Székesvári Hagymás
 Parkban park
 Székelyföldi Fotófesztivál
 Pásztor Értéktárs



V I S O R Festivalul de artă fotografică din Ținutul Secuiesc
 Székelyföldi Fotófesztivál | 11 – 19. 10. 2025

5 SZÉKELYFÖLDI FOTÓKLUBOK SZEMLÉJE
RETROSPECTIVA CLUBURILOR
DE ARTĂ FOTOGRAFICĂ DIN SECUIE

Szabadtéri kiállítás megnyitó
 Vernisaj în aer liber

11. 10. 2025 – 11.00

Székesvári Hagymás
 Parkban park
 Székelyföldi Fotófesztivál
 Pásztor Értéktárs



V I S O R Festivalul de artă fotografică din Ținutul Secuiesc
 Székelyföldi Fotófesztivál | 11 – 19. 10. 2025

KépVidék Alkotócsoport - Életképek, Vargyas
Grupul de creație KépVidék - Fragmente
de viață, comuna Varghis

KIÁLLITÁSMEGNYÍTÓ
 VERNISAJ EXPOZITIE

18. 10. 2025 – 13.00

Vargyas - Casa de Cultură
 Varghis + Casa de Cultură



V I S O R Festivalul de artă fotografică din Ținutul Secuiesc
 Székelyföldi Fotófesztivál | Szeklerland Photo Festival



Casa dansului popular la Covasna



<https://ehh.ro/c-sepsiszentgyorgy/ifjusagi-vandortanchaz-kovasznan/>

Noiembrie:

Zilele maghiarilor din Ținutul Secuiesc

Araci



SZÉKFÖLDI
Magyar
NAPOK

Árapatak

2025. november 23., vasárnap, 11.00 óra
REFORMÁTUS TEMPLOM



Ünnepi istentisztelet, ezt követően előadás:
Iffíú Szabolcs és barátai:
Népzenei hangulatok.



Decembrie:

În așteptarea lui Moș Crăciun - Sfântu Gheorghe



**MIKULÁS-VÁRÓ
ÜNNEPSÉG**
a sepsiszéki gyerekeknek

Sepsiszentgyörgy – Székely Mikó Kollégium,
konferenciaterem

2025. december 4., csütörtök
Meglépetések kicsiknek és nagyoknak.
10:00 órától: a Mesehetes zenekar koncertje

A koncerten való részvétel regisztrációhoz kötött!



Zilele maghiarilor din Ținutul Secuiesc



SZÉKFÖLDI
Magyar
NAPOK

Erősd

2025. december 7., vasárnap 16.00 óra
Közösségi ház

Kájoni Consort régizene együttes
Énekben verseltem zenés válogatása
Balassi Bálint költészetéből.



SZERETETTEL VÁRJUK!



Ariusd

Zilele maghiarilor din Ținutul Secuiesc

Hăghigh



SZÉKFÖLDI
Magyar
NAPOK

Hídvég

2025. december 14., vasárnap 13.00 óra
Közösségi ház

Ünnepi istentisztelet,
ezt követően előadás:
Classical Singers:
Karácsonyi várakozás.



SZERETETTEL VÁRJUK!



Prezentare de carte: Kisgyörgy Zoltán - Meselő falvaink



<https://muvelodesfolyoirat.ro/konyvbemutato-kisgyorgy-zoltan-meselo-falvaink-erdovidek/>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/erdovidek-falvai-meselnek-konyvbemutato-nagyajtan>

<https://www.3szek.ro/load/cikk/178014/kisgyorgy-zoltan:-meselo-falvaink-%E2%80%93-erdovidek-megjelent>