



Strategia de dezvoltarea turismului a județului Covasna

Anexa nr.9. Conexiunile strategiei

DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ
Prieten al naturii, umanitar,
rentabil pe termen lung,
echilibrat

• Creșterea competitivității turismului autohton

• ofertă personalizată
• inovație
• creșterea nivelului profesional

**ÎMBUNĂTĂȚIREA
CONDIȚIILOR DE
PRIMIRE A TURIȘTILOR**

Accesabilitate, locuri de cazare,
ospitalitate

DEZVOLTAREA ATRACȚIEI

• produse cu putere de
atracție, caracter de
unicitate, reînnoire
continuă, complexitate,
marketing unitar

**Strategia dezvoltării
turismului**

echilibru teritorial,
efect multiplicativ, sinergie,
noști de cazare,

Creșterea cheltuielilor efectuate de turiști

• senzația de confort a
turiștilor
• informații
• impresii
• preț/valoare

**DEZVOLTAREA
RESURSELOR UMANE**

• sistem de învățământ orientat spre piață
• crearea locurilor de muncă stabile
• formarea viziunii
• conștientizarea protecției mediului înconjurător
• conștientizarea importanței turismului

**ADMINISTRAREA ȘI
ORGANIZAREA
EFICIENTĂ**

• înființarea asociației de management,
administrație locală
• libera circulație a informațiilor
• analiză, proiectare, managementul schimbării
• dezvoltarea relațiilor