



Kovászna megye Turizmus Fejlesztési stratégiája

4.sz.melléklet

Románia Masterplan prioritások

1) Szervezeti struktúra átalakítása

Turisztikai szervezet -Országos Ügyvezető Bizottság
(PPP formában, állami és magán szféra együttes részvétele)
Feladatai: fejlesztés, marketing, humán erőforrás fejlesztés,
külföldi tőkebefektetés vonzás

ONT megalakítása

2) Városrendezés, infrastruktúra fejlesztés

Kiemelt cél a fürdővárosok fejlesztése,

A régiók kulturális örökségében kiemelt szerepű, védett városközpontú városok -Kézdivásárhely, Sepsiszentgyörgy

A turisztikai látványosságokhoz vezető megyei, községi és erdei utakat 2008 június 1-éig országutakká minősítik ,következő lépés a megvalósíthatósági tanulmány elkészítése lesz, majd elkezdik az utak tulajdonképpeni rehabilitációját.

A turisztikai pontokhoz vezető utakat legtöbb 7 év alatt rehabilitálják, a projekt több mint egymilliárd euróba kerül. Ezt az összeget külföldi hitelekől, az állami költségvetésből, illetve más forrásokból biztosítják.

3)Humánerőforrás fejlesztés

Főhatóság létrehozása, aki felel ezért a területért.

Non profit szervezet- Alapítvány létrehozása, vendégfogadás területére

RomWelcom -Vendégszeretet és turizmus tudatosítása

Romservice- A vendégszeretet és szolgáltatások minőségének javítása

Romskills- A vendégszeretet és a turizmus, oktatás és szakmai továbbképzések restrukturálása

Oktatási Központok Erdély-Brassó Központtal EU-RO-TRAIN

4)Termékfejlesztés

Téli sportok

Erdélyre:

kulturális turizmus, gasztronómia, falusi turizmus,
gyógyturizmus, ökológiai, hegyi és kalandturizmus

5) Országos Turisztikai Adatbázis Létrehozása

Turista Információs Iroda – azonos jelzéssel
Turiszt Információs adatbázis

6) Marketing

Internet szerepének növelése

Nemzetközi kálításokon a jelenlét növelése,

Image-Brand (Arculat és Márka) tervezés

Turista jelzések országos kialakítása, megyék feladata országos és helyi költségvetésből.

7) Környezetvédelem

Ivóvíz ellátás, csatornázás kiemelt szerepe.