



Kovászna megye Turizmus Fejlesztési stratégiája

1.sz. Melléklet Alkalmazott módszertan

Alkalmazott és alkalmazni javasolt munka módszertan

A	Információ gyűjtés, személyes, sajtó, egyéb források
B	Otletbörze- mit gondolnak, mit tudnak a turisztikában érdekelt szakemberek és befektető jelöltek Háromszékről? Fenntartások oldása Horog a halnak
C	STP Stratégic Positioning -Startégiai helyezkedés Piacra összpontosító STP -niche-rés strtégia
D	Business Excellence Model (Üzleti Kiválóság Modell) TQM EFQM
E	FBSA Transylvania és WORMEL & Partners KNOW HOW

EFQM 8 fő eleme

1

Eredményorientáció - mennyire sikerül egyensúlyba hozni és kielégíteni valamennyi érdekelt fél (lakosság, vendégek, külső partnerek, , továbbá az adott területen pénzügyi érdekeltséggel rendelkezők) szükségleteit.

2

Ügyfélközpontúság – a vendég a szolgáltatás minőségének végső elbírálója, a jelenlegi és potenciális vendégek igényeire kell összpontosítani

3

Vezetés és a célok állandósága – Kell egy vezető erő! Világos és egységes célokat kell megfogalmazni , a célérés érdekében olyan környezetet kell létrehozni, ahol a teljesítésben részt vállaló szervezetek és emberek kitűnően tudnak teljesíteni.

4

Irányítás a folyamatok és a tények alapján (TQM)- akkor hatékony szervezet tevékenysége, ha minden egymással összefüggőtevékenységet jól megértenek, és módszeresen irányítanak.
Az irányítás, illetve a tervezett fejlesztések és döntések megbízható információon alapulnak. ADATGYŰJTÉSI Rendszerek kialakításának fontossága

5

Az alkalmazottak és a vendégfogadásban részt vevők fejlesztése és bevonása

- az emberek képességeiket csak a bizalom légkörében és a mindenkire kiterjedő hatáskörrel való felruházás során tudják teljes mértékben kibontakoztatni.

6

Folyamatos tanulás, innováció és fejlesztés

- a szervezetek teljesítménye akkor éri el a maximumot, ha ez a három kitétel beépül a szervezet .

7

A partnerkapcsolatok fejlesztése

- a partnerekkel való kölcsönösen előnyös, a bizalmon, a tudás megosztásán alapuló kapcsolatok kiépítése elősegíti a hatékony működést.

Felelősség a társadalom iránt

- a szélesebb értelemben vett közösség elvárásainak felülmúlása a szervezet hosszú távú érdekeit szolgálja. Fenntartható fejlődés

Mikor jó a választott módszertan?

A Módszertannak támogatnia kell a stratégiát és a stratégia gyakorlatba ültetését, biztosítania kell a folyamatos visszacsatolást.

MIÉRT
KEVERT
MÓDSZERTAN
?

STRATÉGIAI CÉLKITŰZÉS
TUDNI HOGYAN CSINÁLJUK és TUDNI HOGYAN ADJUK EL!

FBSA TRANSYLVANIA és WORMEL & PARTENERS
Befektetők megnyerése -KNOW HOW
Alapja a személyes kompetenciák

A
KULCSOK

- A kiválóság legfontosabb kulcstényezője a **szervezet és a lakosság** innovációs és tanulási képessége, mindig valamiféle visszacsatolással kapcsolódik az elért eredményekhez
- A **Befektetőt** nyitottá kell tenni, fel kell keltetni az érdeklődését – a kulcs korábbi nyereséges közös üzletek
- Fel kell vázolni az elvi lehetőségeket, lehetséges és a vezetés által támogatott fejlesztési irányokat- folyamatos egyeztetéssel a befektetők felé
- De legvégül konkrét megvalósítható projekteket, üzleti terveket és garanciákat kell biztosítanunk
- **BEFEKTETÉS MEGTÉRÜLÉS**